個別藝術類別分析 - 戲曲

YouGov®

重點摘要

- 戲曲節目的參與度由2018至2019年的16%下跌至疫情期間的12%。相對而言，男性比女性更持續參與觀賞戲曲節目。年齡介乎 25 至 44 歲的受訪者，以及育有18歲以下子女的已婚人士也較積極參與觀賞戲曲節目。
- 自疫情期間停止參與者中，超過三分之一於2018至2019年間只入場觀賞過實體節目。故此，疫情期間入場的節目不多，可能是他們停止參與的原因之一。
- 參與者以非實體形式觀賞戲曲節目的比率，由2018至2019年的78%上升至疫情期間的95%，主要渠道為電視/電台廣播、社交媒體以及自選收費視頻渠道等。相較疫情爆發前的入場觀賞，疫情期間參與者透過非實體形式觀賞戲曲節目明顯更為頻密，亦觀賞更多免費和非本地製作的節目。
- 受訪者對疫情後觀賞戲曲節目的興趣達 36%，差不多較近三年（ 2018年1月至2021年1月其間）的實際參與度高出一倍。該增長主要是對入場戲曲節目的興趣有所提升（由8%升至22%）。
- 有興趣日後觀賞戲曲節目的受訪者與近三年的觀眾，均主要由育有18歲以下子女的已婚人士所組成。而有興趣日後觀賞戲曲節目的人士普遍有較高的教育程度及家庭收入。
- 育有 18 歲以下子女的已婚人士雖然對戲曲有較大興趣，惟他們相對更關注非實體節目可能出現的體驗或技術問題。不過，當中表示有意日後觀賞非實體節目者，亦願意支付較高票價。
- 有興趣日後觀賞戲曲節目的受訪者當中，超過七成的人在調查期間並無觀賞戲曲節目（即屬停止參與者或非參與者）。當中對實體（入場）節目有興趣的人士，表示他們在2018至2019年未有觀賞的主要原因是票價高昂。因此，如果要吸引他們再次入場觀賞戲曲節目，門票定價需要更加相宜。

藝術活動參與者的組別定義

本調查按藝術活動參與者的參與歷程，將他們劃分成不同組別，以進一步瞭解新冠肺炎疫情對參與不同藝術類別的影響：

- 有多少參與者在2018至2019年停止參與藝術活動但在疫情期間重新參與？
- 各項藝術類別在疫情期間增加了多少新參與者？
- 由於疫情而停止參與各項藝術類別的人數有多少？

✓ 曾經參與	2018年前	2018至2019年（疫情爆發前）	疫情期間（2020年1月至2021年1月）
• 持續參與者	✓	✓	✓
• 近年參與者		✓	✓
• 重新參與者	✓		✓
• 新參與者			✓
• 自疫情期間停止參與者	✓	✓	
		✓	
• 自2018年停止參與者	✓		
• 非參與者			

戲曲節目參與度

讀者須知：此網上調查並未涵蓋65歲或以上的長者人口。由於戲曲在現實中可能較傾向年長組別，而他們因較少使用互聯網而未有涵蓋於本調查中，故本調查所得的戲曲參與度有可能被低估。

- 自疫情爆發以來，戲曲節目參與度由16%下跌至12%。
- 雖然有7%的受訪者因疫情停止觀賞節目，但也有 2% 重新參與此藝術類別。
- 相較其他藝術類別，戲曲節目於疫情期間吸納的新參與者比例最低。

2018年前	2018至2019年（疫情爆發前）	疫情期間（2020年1月至2021年1月）
參與度		
34%	16%▼	12%▼
推算人口		
1,475,013	709,576	505,419

參與者組別 所有受訪者 (樣本數=1,500)		推算人口
持續參與者	8%	330,199
近年參與者	2%	72,590
重新參與者	2%	88,771
新參與者	0.3%	13,859
自疫情期間停止參與者	7%	306,787
自2018年停止參與者	19%	813,194
非參與者	63%	2,713,711

YouGov

基數： 所有受訪者, 樣本數=1,500

▲▼ 表示該時期的參與度顯著比前段時期為高/低

以人口特徵劃分疫情期間觀賞戲曲的各種方式

- 疫情期間，男士及年齡介乎 25 至44 歲的人士較為積極觀賞戲曲節目。
- 年齡介乎 25 至 34 歲的受訪者較多學習戲曲，而介乎 35 至 44 歲的受訪者則相對投入於戲曲練習。
- 較年長人士（年齡介乎 55 至 64 歲）在疫情期間並不太熱衷觀賞或以其他方式觀賞戲曲。

	所有受訪者 (樣本數=1,500)	男性 (樣本數=670)	女性 (樣本數=830)	16至24歲 (樣本數=194)	25至34歲 (樣本數=350)	35至44歲 (樣本數=367)	45至54歲 (樣本數=310)	55至64歲 (樣本數=279)
以觀眾身份參與藝術	12%	15%▲	9%▼	8%	17%▲	15%▲	9%	8%▼
以其他方式更多參與藝術	27%	29%	26%	24%	35%▲	28%	27%	22%▼
藝術學習	7%	8%	7%	4%▼	11%▲	8%	9%	4%▼
藝術創作/表演	8%	7%	8%	8%	10%	6%	7%	8%
藝術練習	8%	7%	8%	6%	10%	10%▲	8%	4%▼
與朋友討論或分享藝術作品	8%	8%	8%	6%	11%	9%	9%	6%
搜尋或閱讀藝術相關資訊	7%	8%	7%	9%	9%	9%	5%	5%▼

YouGov

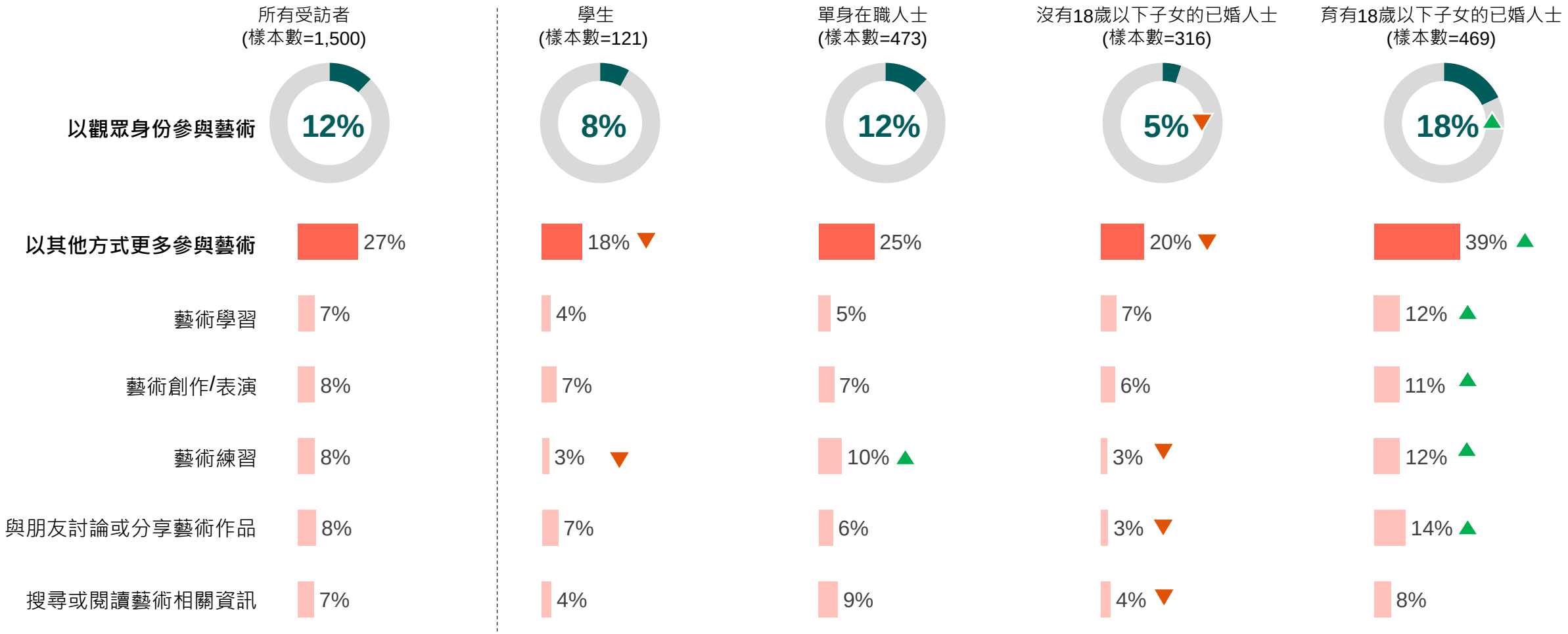
基數： 所有受訪者, 樣本數=1,500

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以人生階段劃分疫情期間觀賞戲曲的各種方式

讀者須知：由於退休人士組別的基數細小 (樣本數=26)，因此不予顯示

- 育有18歲以下子女的已婚人士，不單是最積極觀賞戲曲的一群，亦是最投入以其他方式觀賞戲曲的組別。



YouGov

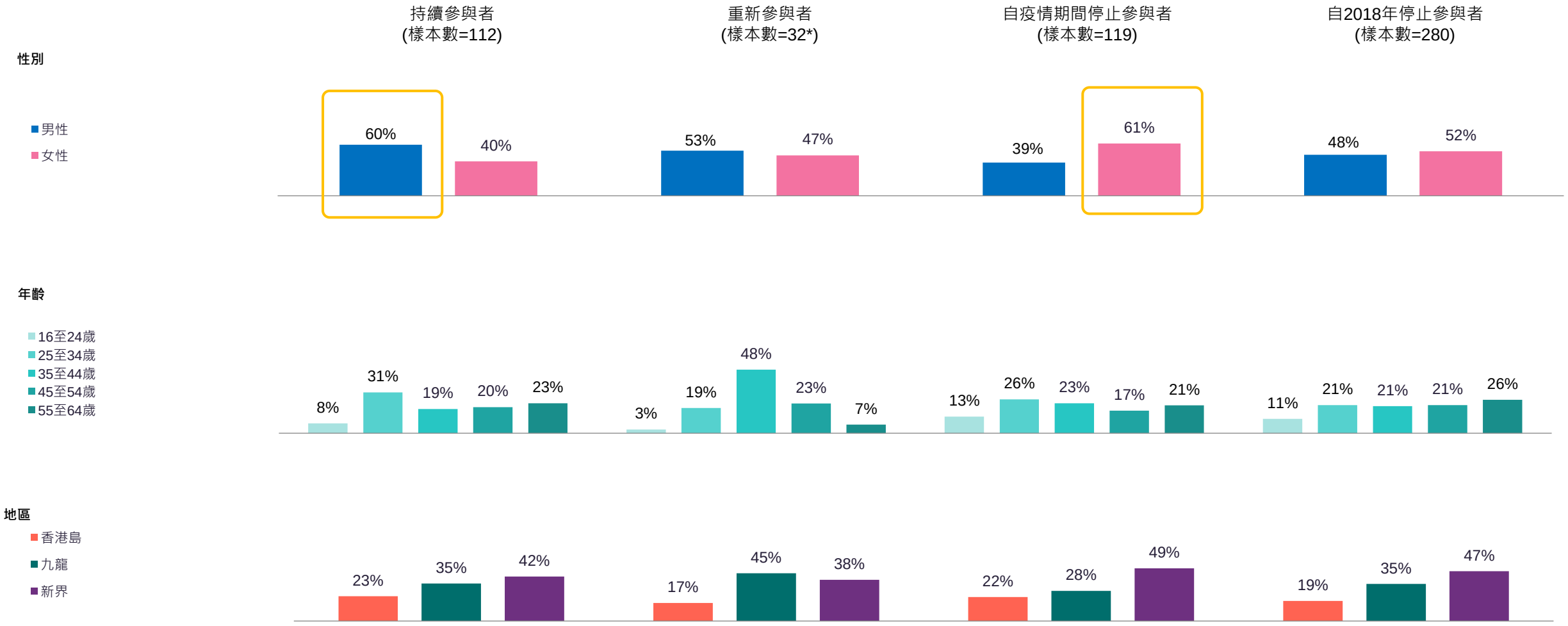
基數： 所有受訪者, 樣本數=1,500

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

戲曲節目觀眾概覽

讀者須知：由於近年參與者 (樣本數=18) 和新參與者 (樣本數=5) 組別的基數細小，因此不予顯示

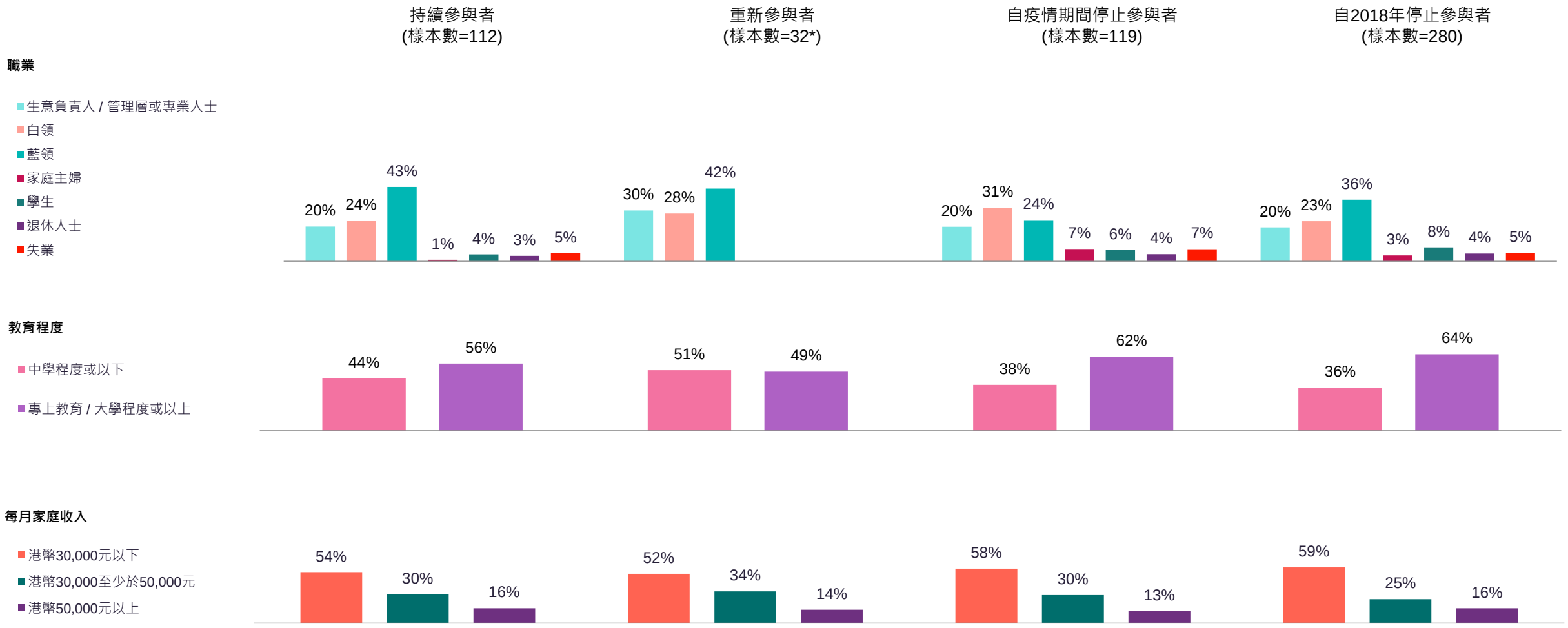
- 男士較女士更持續觀賞戲曲——持續參與者中男士佔 60%，而自疫情期間曾停止參與者中有61%為女性。



YouGov

戲曲節目觀眾概覽

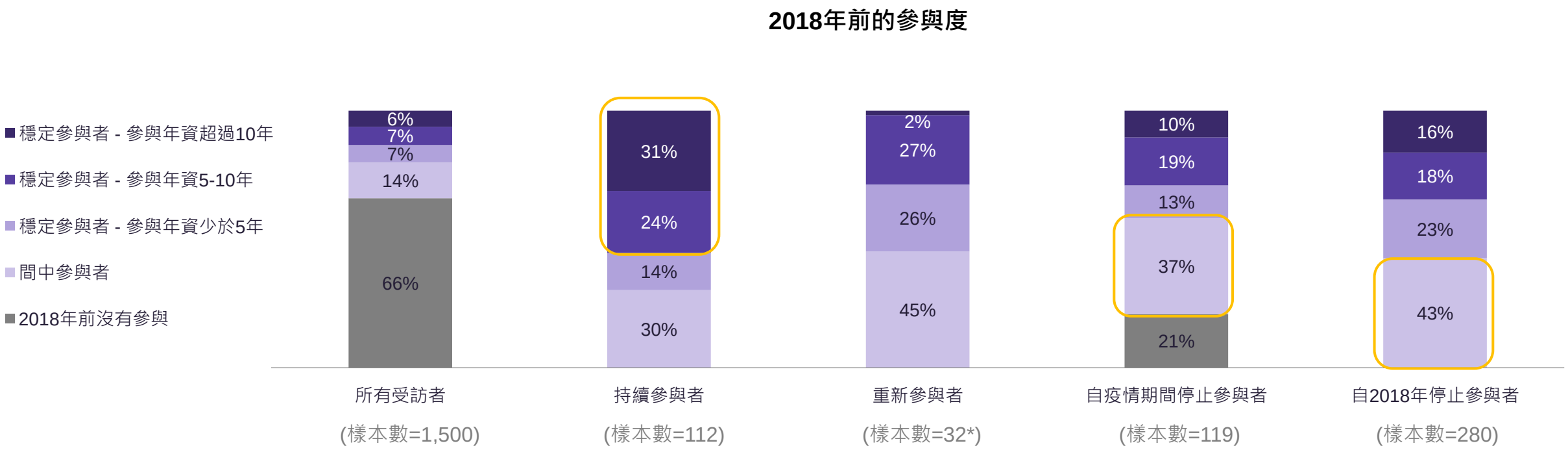
讀者須知：由於近年參與者 (樣本數=18) 和新參與者 (樣本數=5) 組別的基數細小，因此不予顯示



2018年前的戲曲節目參與度

讀者須知：此題不適用於近年參與者和新參與者。

- 大部分（55%）持續參與者在2018年前屬於參與五年或以上的穩定參與者。
- 自2018年及自疫情期間停止參與者中，各有約40%在2018年前僅間中觀賞過戲曲節目。



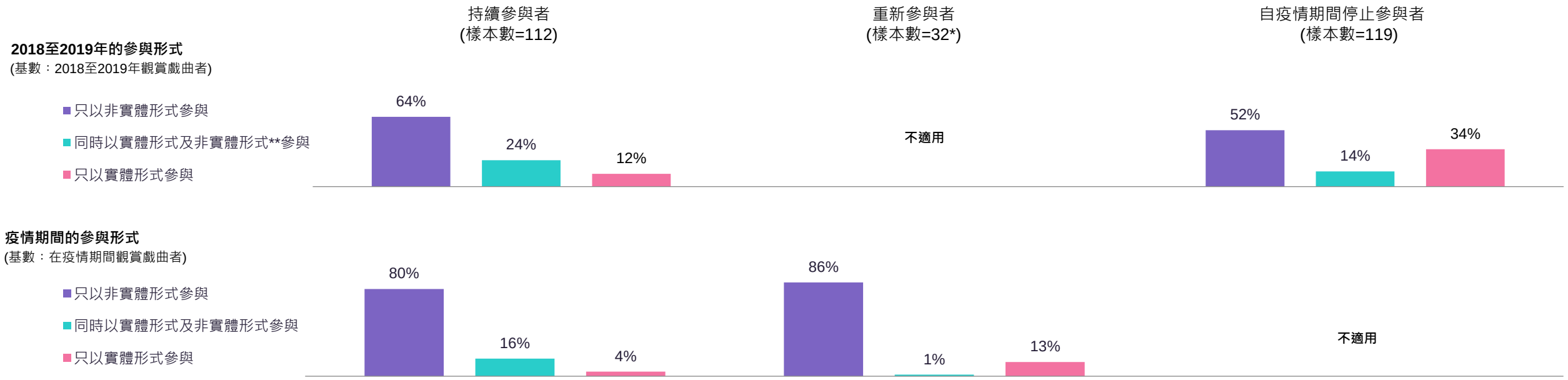
基數：所有受訪者, 樣本數=1,500

戲曲節目觀眾的過往參與情況

讀者須知：自2018年停止參與者在2018至2019年或疫情期間均沒有觀賞戲曲節目，因此不予顯示。另外，由於近年參與者 (樣本數=18) 和新參與者 (樣本數=5) 組別的基數細小，因此不予顯示。

- 大部分持續參與者於疫情前已觀賞過非實體節目。疫情期間，他們也繼續以非實體形式觀賞戲曲節目。
- 超過三分之一的停止參與者在2018至2019年只入場觀賞戲曲節目。疫情期間實體節目減少，可能是他們停止觀賞的原因之一。

參與者的過往參與情況

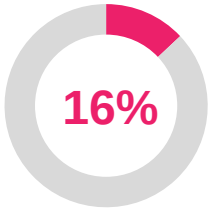


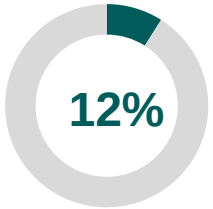
** 非實體形式包括利用電視/電台廣播、自選收費視頻渠道、分享平台、視像應用程式、特定官網、DVD / CD，或透過其他網上渠道觀賞或參與

戲曲節目觀眾的參與形式

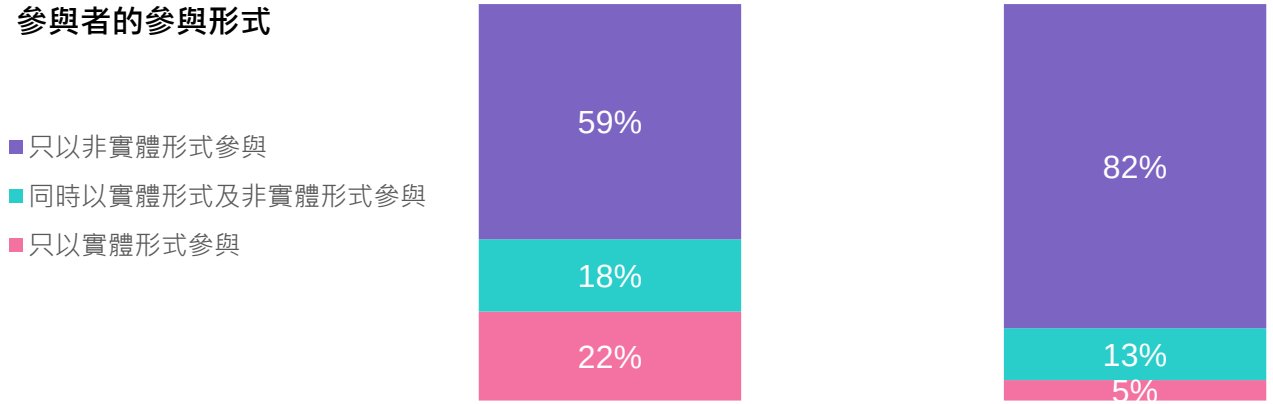
- 非實體戲曲節目的參與比例從2018 至 2019年的78%，上升至疫情期間的95%；而實體的參與比例則顯著下跌，從 41%下滑至18%。
- 非實體渠道使用比例的增幅，主要見於電視/電台廣播（47%）、社交媒體（43%）以及自選收費視頻平台（例如： HBO、Netflix）（31%）等渠道，其他非實體渠道的參與度只見輕微增長。

參與度
(樣本數=1,500)





參與者的參與形式



推算人口

參與形式	2018至2019年 (樣本數=249)	疫情期間 (樣本數=167)
只以非實體形式參與	420,889	413,222
同時以實體形式及非實體形式參與	129,720	66,021
只以實體形式參與	158,967	26,176

	2018至2019年 (樣本數=249)	疫情期間 (樣本數=167)
親身實體參與或觀看	41%	18%
以任何非實體形式參與	78%	95%
電視/電台廣播	37%	47%
自選收費視頻渠道（例如： HBO、Netflix）	26%	31%
分享平台（例如：Facebook、YouTube）	39%	43%
視像應用程式（例如：Zoom）	13%	14%
特定官網（例如：博物館或主辦單位的指定網站、虛擬展覽/書展或其他網上展示等）	17%	18%
DVD / CD	10%	11%
透過其他網上渠道觀賞或參與	3%	7%

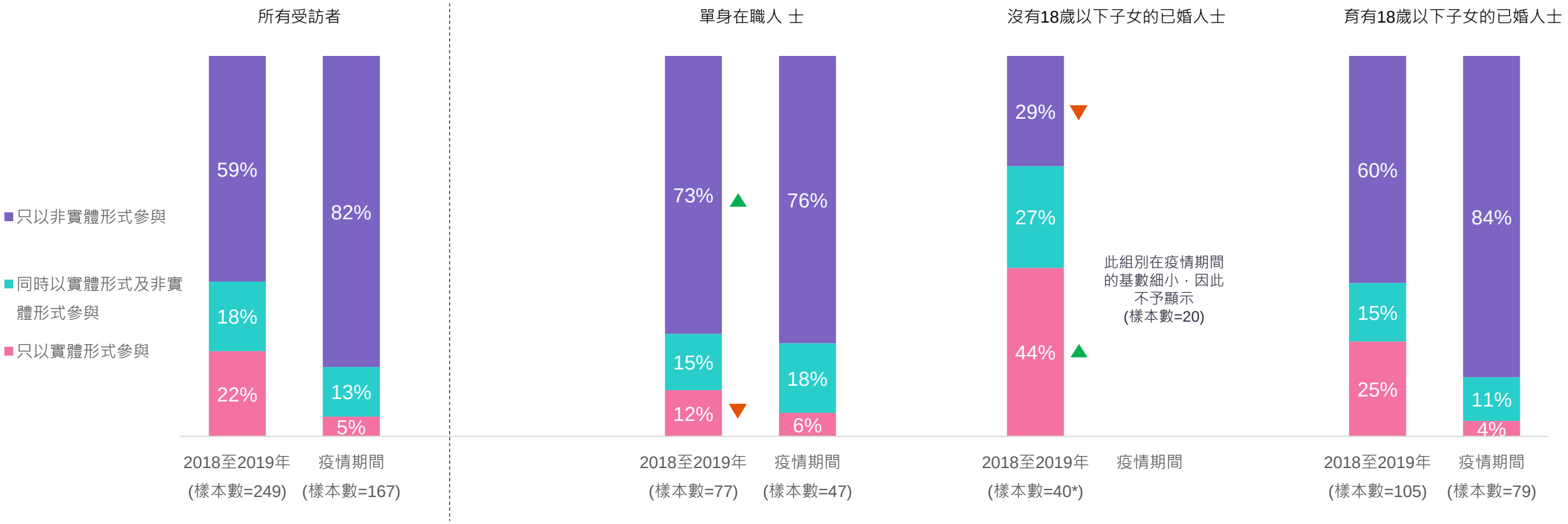
YouGov

基數：2018至2019年觀賞戲曲者，以及在疫情期間觀賞戲曲者

以人生階段劃分戲曲節目觀眾的參與形式

讀者須知：由於學生 (2018至2019年的樣本數=14，疫情期間的樣本數=9) 和退休人士 (2018至2019年的樣本數=4，疫情期間的樣本數=2) 組別的基數細小，因此不予顯示

- 儘管疫情前實體節目仍相對普遍，單身在職人士卻較多只透過非實體形式觀賞戲曲節目。另一方面，沒有 18 歲以下子女的已婚人士於疫情前最積極觀賞實體戲曲節目。



	2018至2019年	疫情期間	2018至2019年	疫情期間	2018至2019年	疫情期間	2018至2019年	疫情期間
以任何非實體形式參與	78%	95%	88%	94%	56%		75%	96%
以任何實體形式參與	41%	18%	27%	24%	71%		40%	16%

YouGov

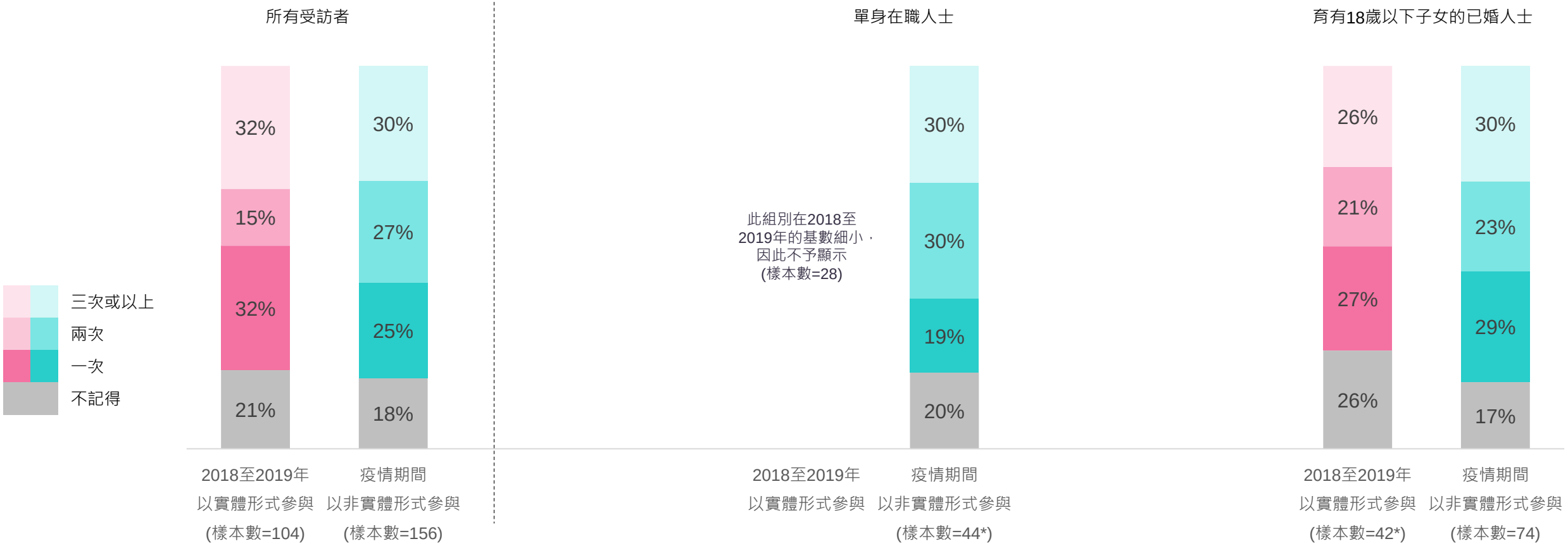
基數：2018至2019年觀賞戲曲者，以及在疫情期間觀賞戲曲者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

由實體形式轉為非實體形式觀賞戲曲節目的次數變化

讀者須知：由於學生 (2018至2019年的樣本數=4，疫情期間的樣本數=7) 、沒有 18 歲以下子女的已婚人士 (2018至2019年的樣本數=25，疫情期間的樣本數=20)，以及退休人士 (2018至2019年的樣本數=4 ，疫情期間的樣本數=2) 組別的基數細小，因此不予顯示

- 相比2018至2019年的入場觀賞，疫情期間以非實體形式觀賞戲曲節目的次數更加頻繁，可能是非實體節目更為方便之故。



平均參與次數 撇除不記得者	2.8 (樣本數=83)	5.1 (樣本數=126)	*基數細小 (樣本數=20)	3.2 (樣本數=34*)	2.5 (樣本數=33*)	3.5 (樣本數=60)

YouGov

備註：受訪者被問及在2018至2019年以實體形式觀賞節目的每年平均次數，以及在疫情期間以非實體形式觀賞節目的總次數。

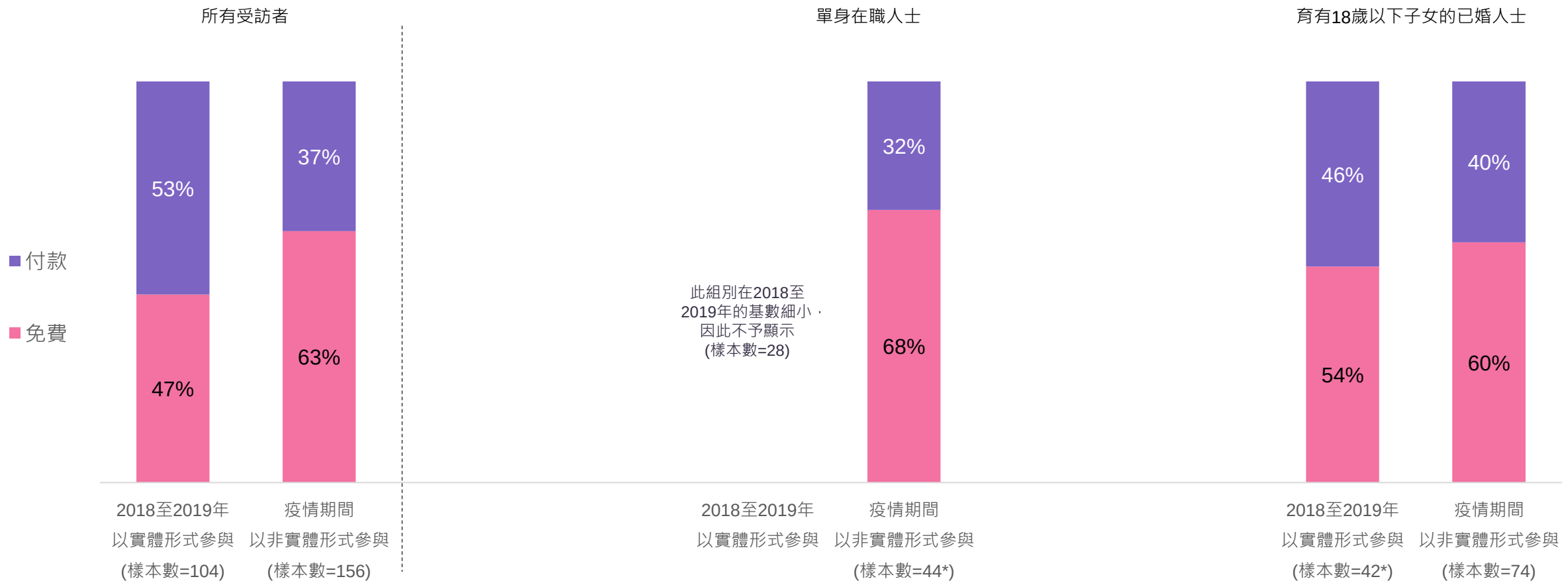
基數：2018至2019年觀賞戲曲者，以及在疫情期間觀賞戲曲者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

免費或付款觀賞戲曲節目的平均比例

讀者須知：由於學生 (2018至2019年的樣本數=4，疫情期間的樣本數=7) 、沒有18 歲以下子女的已婚人士 (2018至2019年的樣本數=25，疫情期間的樣本數=20)，以及退休人士 (2018至2019年的樣本數=4 ，疫情期間的樣本數=2) 組別的基數細小，因此不予顯示

- 疫情期間的非實體形式觀賞，較多集中於免費節目，這或許亦解釋了為何觀賞次數較疫情前頻密（見上一頁）。



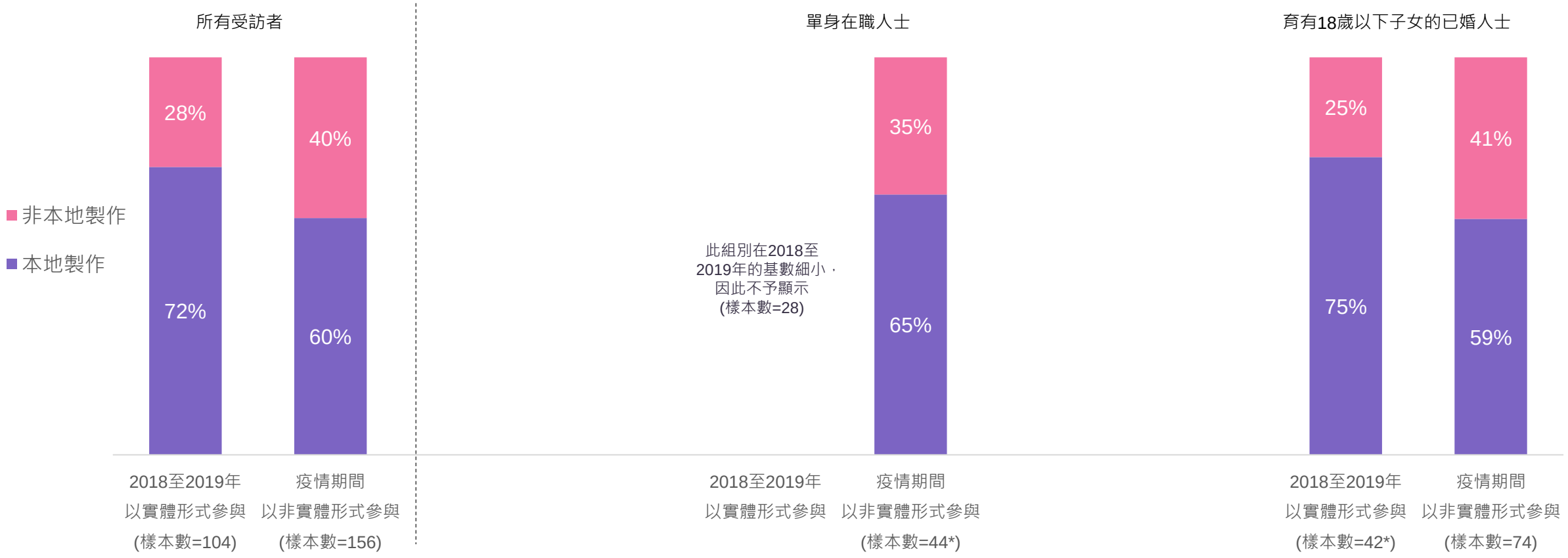
YouGov

基數：2018至2019年觀賞戲曲者，以及在疫情期間觀賞戲曲者

觀賞本地或非本地製作戲曲節目的平均比例

讀者須知：由於學生 (2018至2019年的樣本數=4，疫情期間的樣本數=7) 、沒有18 歲以下子女的已婚人士 (2018至2019年的樣本數=25，疫情期間的樣本數=20)，以及退休人士 (2018至2019年的樣本數=4 ，疫情期間的樣本數=2) 組別的基數細小，因此不予顯示

- 非實體形式有助突破選擇節目時的地域局限，因此參與者於疫情期間觀賞更多非本地製作的節目。

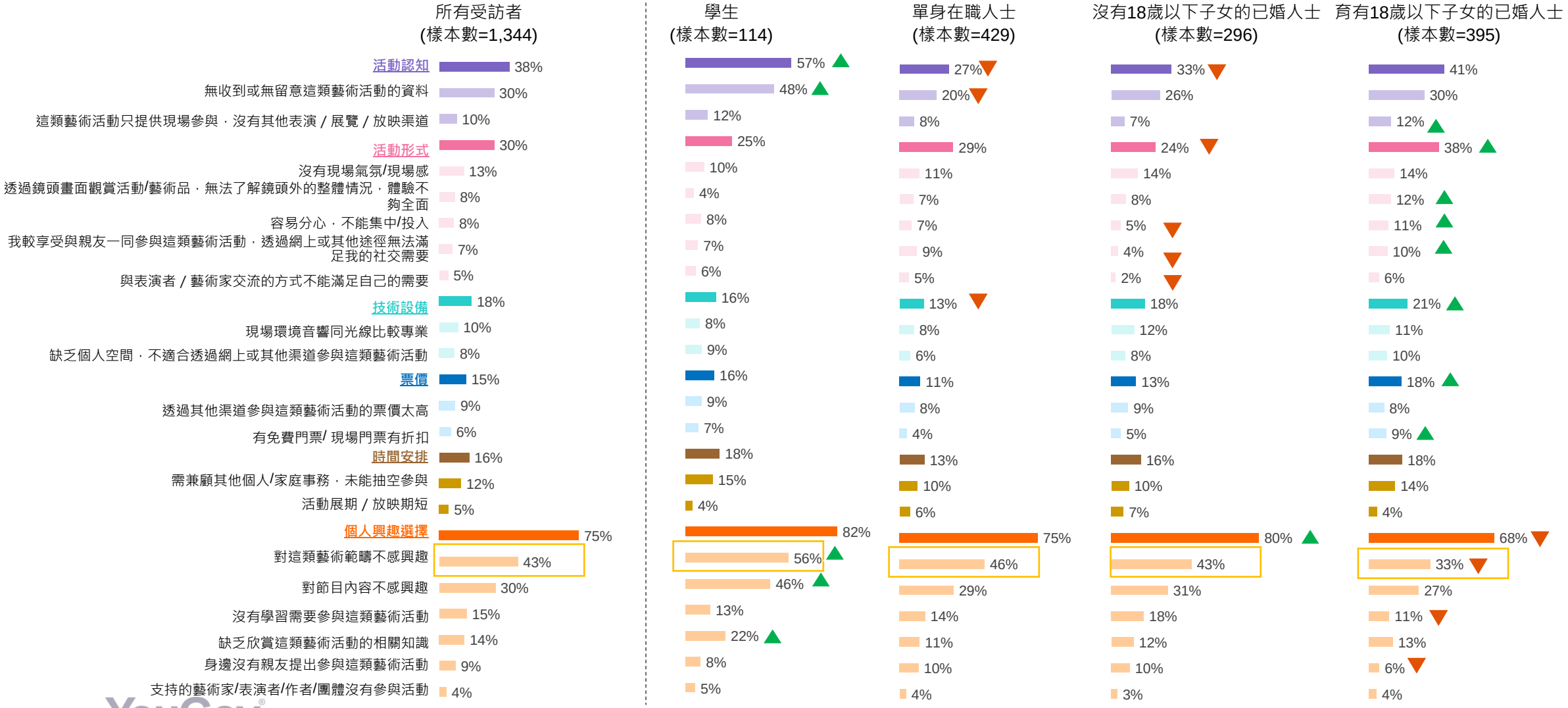


基數：2018至2019年觀賞戲曲者，以及在疫情期間觀賞戲曲者

疫情期間沒有觀賞非實體戲曲節目的原因

讀者須知：由於退休人士組別的基數細小 (樣本數=24)，因此不予顯示

- 受訪者沒有觀賞非實體戲曲節目的主要原因，是缺乏興趣 （43%）或相關活動資訊 （30%），特別是學生尤甚。
- 雖然育有18歲以下子女的已婚人士對戲曲有較大興趣，但他們亦最關注非實體形式帶來的體驗差異與技術問題。



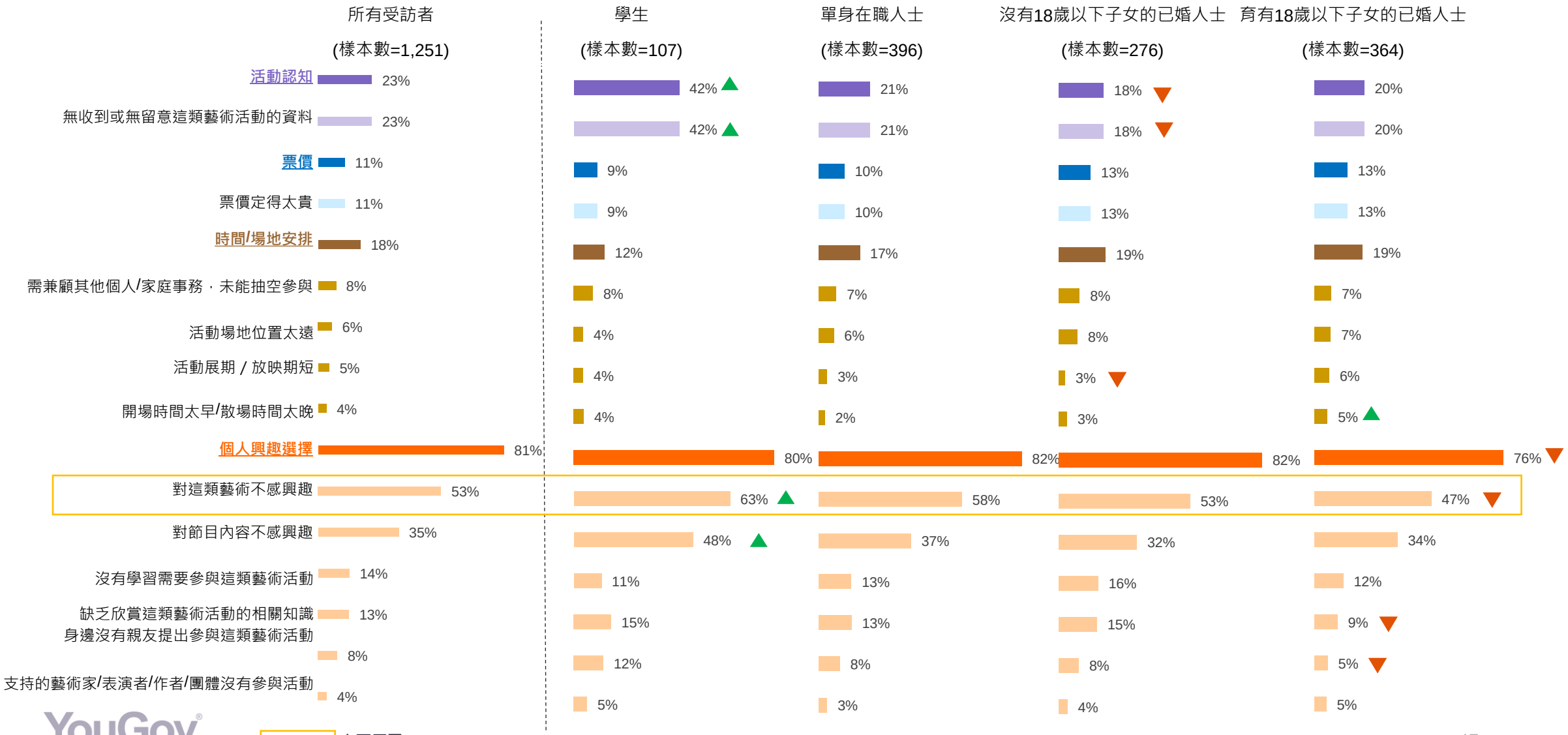
基數： 在疫情期間沒有以非實體形式觀賞戲曲節目者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

2018至2019年沒有觀賞戲曲節目的原因

讀者須知：由於退休人士組別的基數細小 (樣本數=22)，因此不予顯示

- 一如疫情期間沒有觀賞節目的原因， 受訪者在2018至2019年沒有觀賞戲曲節目的主因亦是缺乏興趣（53%）。



基數： 在2018至2019年沒有觀賞戲曲節目者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以非實體形式觀賞戲曲節目的受訪者意見

戲曲

希望可以有研討會講解如果欣賞某戲曲

男性, 47歲

增加旁述或說明link

女性, 18歲

普及, 加入現代元素

女性, 52歲

多角度攝影

男性, 63歲

加入新潮技巧

男性, 39歲

可以施過網上觀看, 隨時可調較放大畫面, 讓觀眾可以看他們的表演表情

女性, 30歲

多元化曲種

女性, 59歲

於電視作介紹特緝推廣

女性, 32歲

增加互動元素

女性, 55歲

希望可以加入互動元素 令表演不太沉悶

男性, 22歲

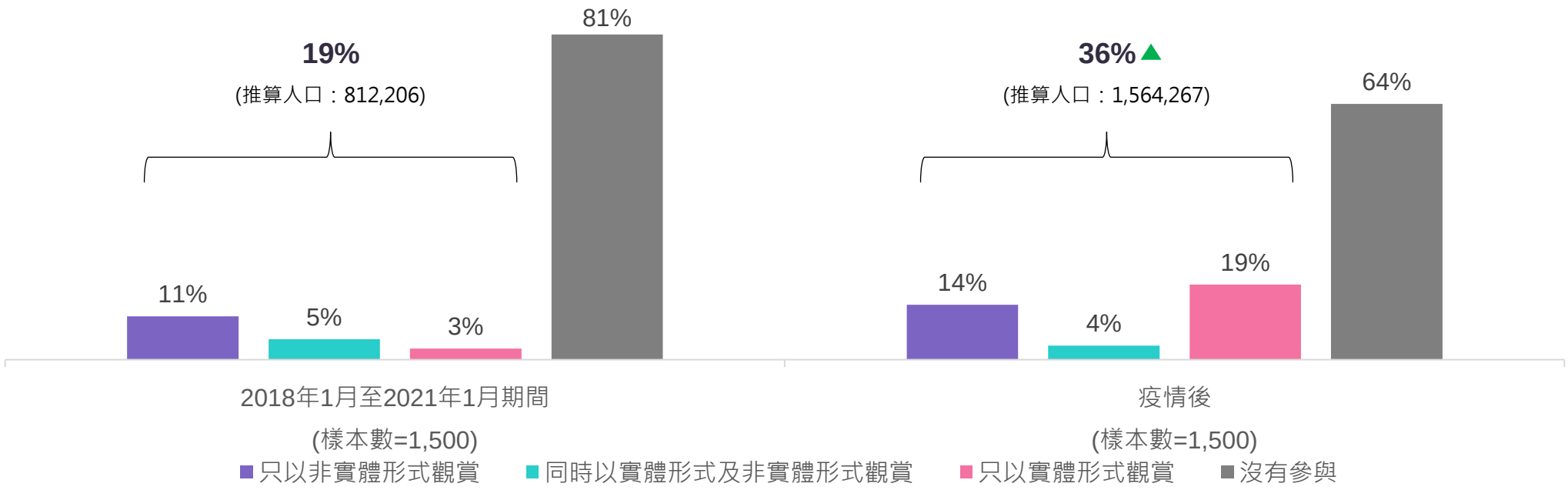
Cartoonized versions for kids

男性, 45歲

感興趣的戲曲節目觀眾

2018年1月至2021年1月期間的戲曲節目參與度與疫情後的觀賞興趣

- 表示有意於日後觀賞戲曲節目的受訪者高達36%，差不多較近年戲曲節目的實際參與率（19%）高出一倍。
- 疫情後有意觀賞非實體節目的比率，與之前的參與度相若；至於實體節目的參與度則預計將增長至近三倍。



		推算人口		推算人口
以任何非實體形式觀賞	16%	692,382	17%	750,358
以任何實體形式觀賞	8%	341,259	22%	967,376

YouGov

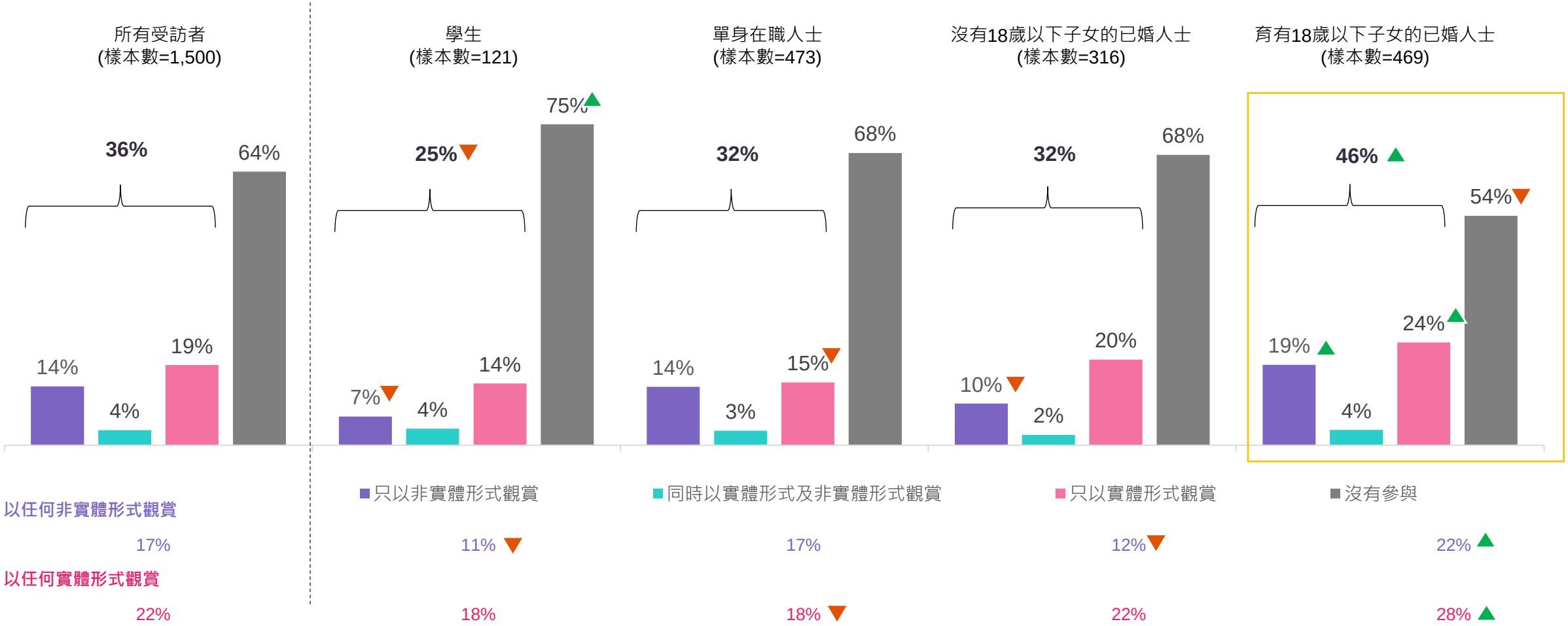
基數： 所有受訪者, 樣本數=1,500

▲▼ 表示疫情後的觀賞興趣顯著比2018年1月至2021年1月期間的實際參與度為高/低

以人生階段劃分2018年1月至2021年1月期間的戲曲節目參與度與疫情後的觀賞興趣

讀者須知：由於退休人士組別的基數細小 (樣本數=26)，因此不予顯示

- 育有18 歲以下子女的已婚人士對將來觀賞戲曲節目的興趣最高，不論是實體或非實體形式。
- 學生對戲曲的興趣不大（見第 16和 17 頁），四份之三表示無意於疫情後參與該藝術類別。



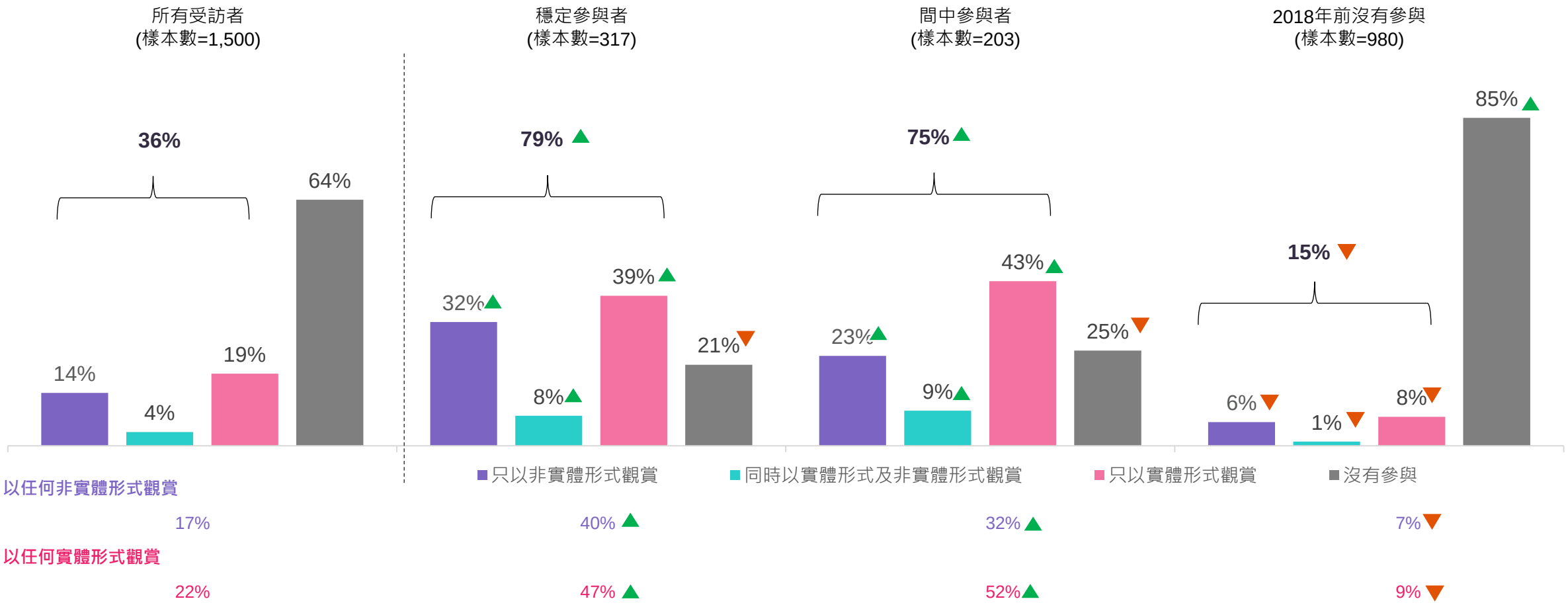
YouGov

基數： 所有受訪者, 樣本數=1,500

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以參與頻密度劃分疫情後觀賞戲曲節目的興趣

- 在2018年前穩定觀賞戲曲節目者，以及間中觀賞戲曲節目者，均較有興趣日後觀賞戲曲節目，但間中參與者稍為傾向實體觀賞。



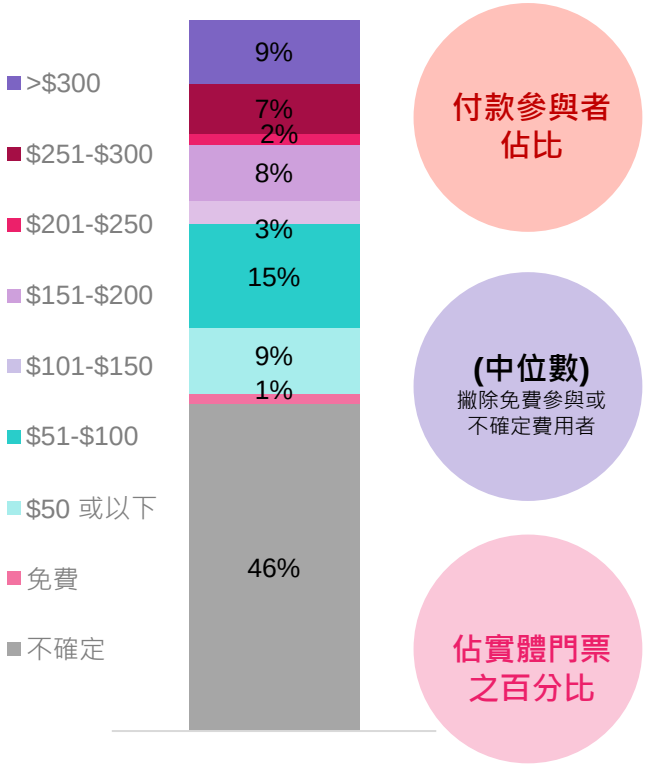
備註：穩定參與者即在2018年前穩定地參與藝術活動者，他們參與的年資由少於五年至超過十年不等
間中參與者即在2018年前間中地參與藝術活動者

基數： 所有受訪者, 樣本數=1,500
▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以人生階段劃分非實體戲曲節目的可接受票價水平

讀者須知：由於學生 (樣本數=13) 和退休人士 (樣本數=3) 組別的基數細小，因此不予顯示
備註：假設入場門票為 300 港元

- 有興趣日後觀賞非實體節目者中，剛過一半願意付費觀賞非實體節目，並期望相等於實體節目一半票價的折扣。育有18歲以下子女的已婚人士則願意付出較高的票價。



	所有受訪者 (樣本數=253)	單身在職人士 (樣本數=78)	沒有18歲以下子女的已婚人士 (樣本數=42*)	育有18歲以下子女的已婚人士 (樣本數=99)
付款參與者佔比	53%	49%	56%	53%
(中位數) 撇除免費參與或不確定費用者	$150 (樣本數=137)	$166 (樣本數=39*)	中位數的基數細小，因此不予顯示 (樣本數=22)	$200 (樣本數=60)
佔實體門票之百分比	50%	55%	百分比的基數細小，因此不予顯示 (樣本數=22)	67%

YouGov

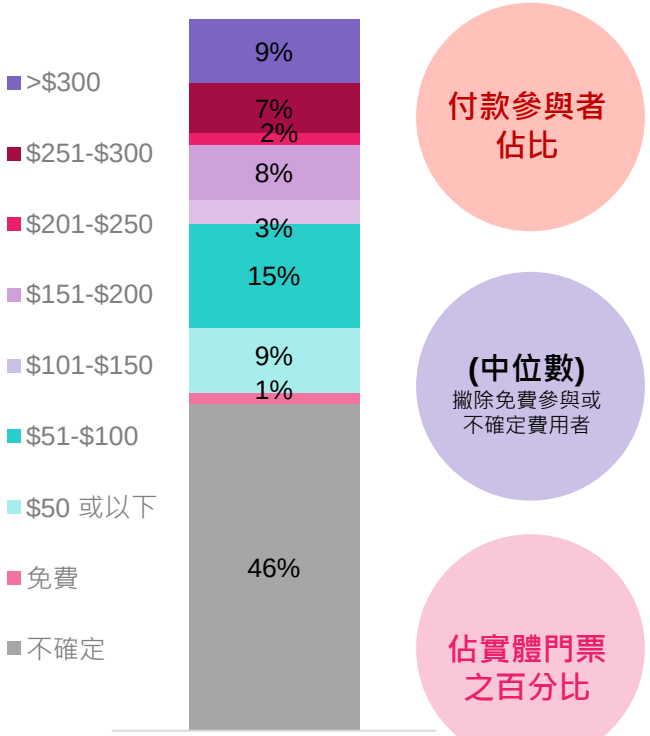
基數： 疫情後考慮以非實體形式觀賞戲曲者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以人生階段劃分非實體戲曲節目的可接受票價水平

讀者須知：由於育有 15 歲或以上子女的已婚人士組別基數細小，因此不予顯示 (樣本數=10)
備註：假設入場門票為 300 港元

- 育有5至14歲子女的已婚人士期望非實體節目票價應有更多折扣。



	所有受訪者 (樣本數=253)	育有 0至4歲子女的已婚人士 (樣本數=38*)	育有 5至14歲子女的已婚人士 (樣本數=65)
付款參與者佔比	53%	53%	55%
(中位數) 撇除免費參與或不確定費用者	$150 (樣本數=137)	中位數的基數細小，因此不予顯示（樣本數=24)	$100 (樣本數=39*)
佔實體門票之百分比	50%	百分比的基數細小，因此不予顯示（樣本數=24)	33%

YouGov®

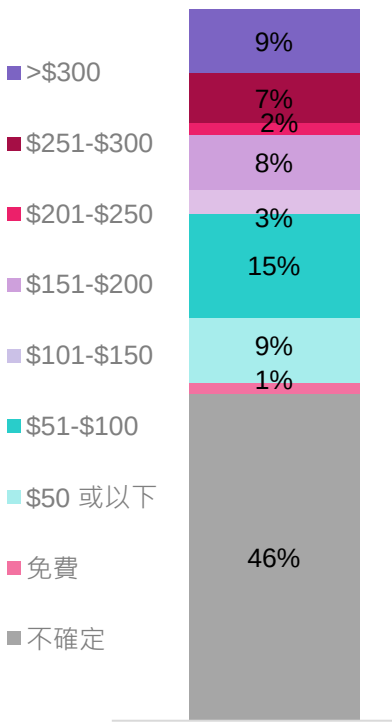
基數： 疫情後考慮以非實體形式觀賞戲曲者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以人生階段劃分非實體戲曲節目的可接受票價水平

備註：假設入場門票為 300 港元

- 2018 年前的穩定參與者不但比間中參與者對非實體形式更感興趣（詳見第 22 頁），而且更願意付出較高票價。



	所有受訪者 (樣本數= 253)	穩定參與者 (樣本數=122)	間中參與者 (樣本數=61)	2018年前沒有參與 (樣本數=70)
付款參與者佔比	53%	54%	47%	56%
(中位數) 撇除免費參與或不確定費用者	$150 (樣本數=137)	$200 (樣本數=68)	$100 (樣本數=31*)	$100 (樣本數=38*)
佔實體門票之百分比	50%	66%	33%	33%

備註：穩定參與者即在2018年前穩定地參與藝術活動者，他們參與的年資由少於五年至超過十年不等
間中參與者即在2018年前間中地參與藝術活動者

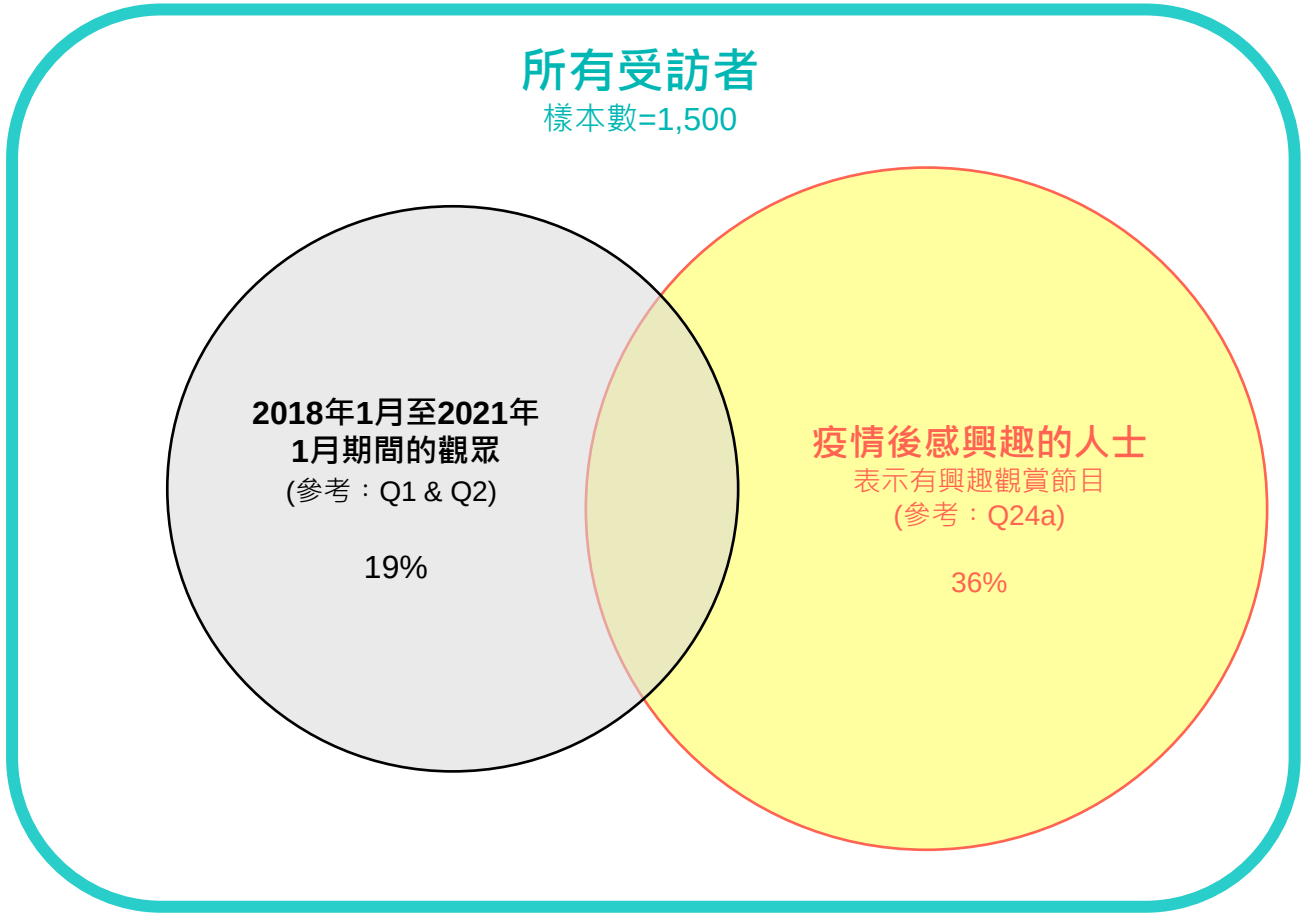
基數： 疫情後考慮以非實體形式觀賞戲曲者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

感興趣觀賞戲曲節目人士概覽

以人口特徵劃分2018年1月至2021年1月期間的藝術活動參與度與疫情後的觀賞興趣

- 所有受訪者
- 曾在2018年1月至2021年1月期間觀賞戲曲節目的觀眾
- 感興趣觀賞戲曲節目人士



感興趣觀賞戲曲節目人士的概覽

- 2018年1月至2021年1月期間的實際觀眾，以及疫情後感興趣的人士，均傾向年齡介乎 25 至 34 歲的年輕成人和育有 18 歲以下子女的已婚人士。
- 感興趣觀賞戲曲節目人士傾向擁有較高教育水平和家庭收入。

	所有受訪者 (樣本數=1,500)	2018年1月至2021年1月期間的觀眾 (樣本數=286)	感興趣者 (樣本數=535)
性別			
男性	44%	50% ▲	45%
女性	56%	50% ▼	55%
年齡			
16至24歲	13%	10%	9% ▼
25至34歲	20%	28% ▲	23% ▲
35至44歲	22%	26%	22%
45至54歲	22%	17% ▼	21%
55至64歲	23%	18% ▼	24%
職業			
生意負責人 / 管理層或專業人士	14%	19% ▲	18% ▲
白領	27%	26%	25%
藍領	34%	37%	36%
家庭主婦	7%	4% ▼	5% ▼
學生	9%	6% ▼	6% ▼
退休人士	3%	3%	4%
失業	5%	5%	5%
人生階段			
學生	9%	6% ▼	6% ▼
單身在職人士	22%	23%	20%
沒有18歲以下子女的已婚人士	24%	13% ▼	21%
育有18歲以下子女的已婚人士	32%	48% ▲	41% ▲
教育程度			
中學程度或以下	45%	42%	40% ▼
專上教育 / 大學程度或以上	55%	58%	60% ▲
每月家庭收入			
港幣30,000元以下	64%	56% ▼	58% ▼
港幣30,000至少於50,000元	24%	31% ▲	27% ▲
港幣50,000元以上	12%	13%	15% ▲

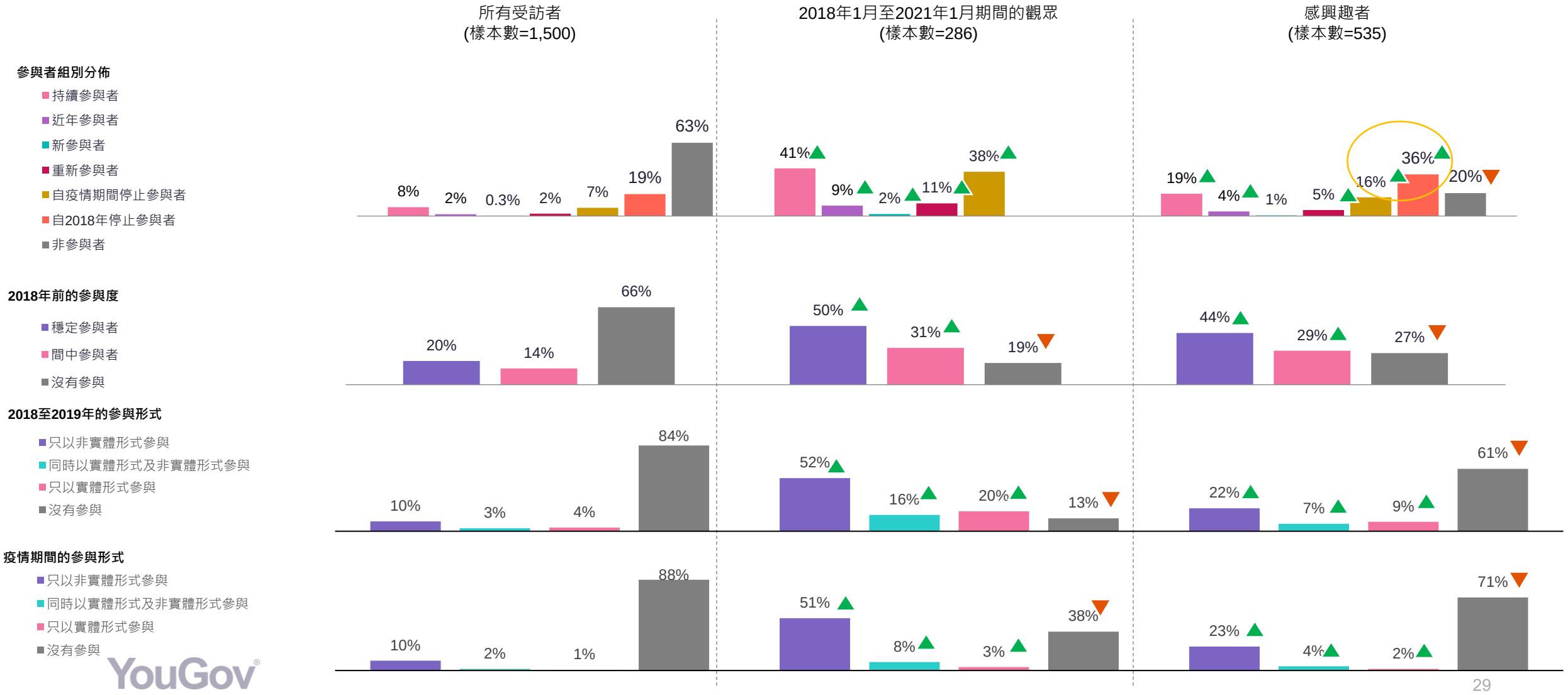
	所有受訪者 (樣本數=1,500)	2018年1月至2021年1月期間的觀眾 (樣本數=286)	感興趣者 (樣本數=535)
地區			
香港島	17%	22% ▲	17%
中西區	3%	4%	5% ▲
東區	8%	12% ▲	8%
南區	4%	4%	3%
灣仔區	2%	2%	1%
九龍	30%	34%	36% ▲
九龍城區	6%	9% ▲	7%
觀塘區	8%	9%	10%
深水埗區	6%	7%	8% ▲
黃大仙區	6%	4%	5%
油尖旺區	4%	5%	6% ▲
新界	53%	44% ▼	47% ▼
葵青區	7%	5%	6%
北區	5%	3%	4%
西貢區	7%	7%	7%
沙田區	8%	6%	8%
大埔區	4%	4%	4%
荃灣區	4%	2%	3% ▼
屯門區	8%	9%	7%
元朗區	8%	4% ▼	5% ▼
離島區	3%	3%	3%

YouGov

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

感興趣觀賞戲曲節目人士的概覽

- 超過一半的感興趣觀眾屬於停止參與者，這意味着雖然他們近年沒有觀賞戲曲節目，但對這藝術類別仍抱有興趣。（可參閱第 46和 47 頁以了解他們沒有觀賞戲曲節目的原因）



▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

以參與形式劃分感興趣觀賞戲曲節目人士的概覽

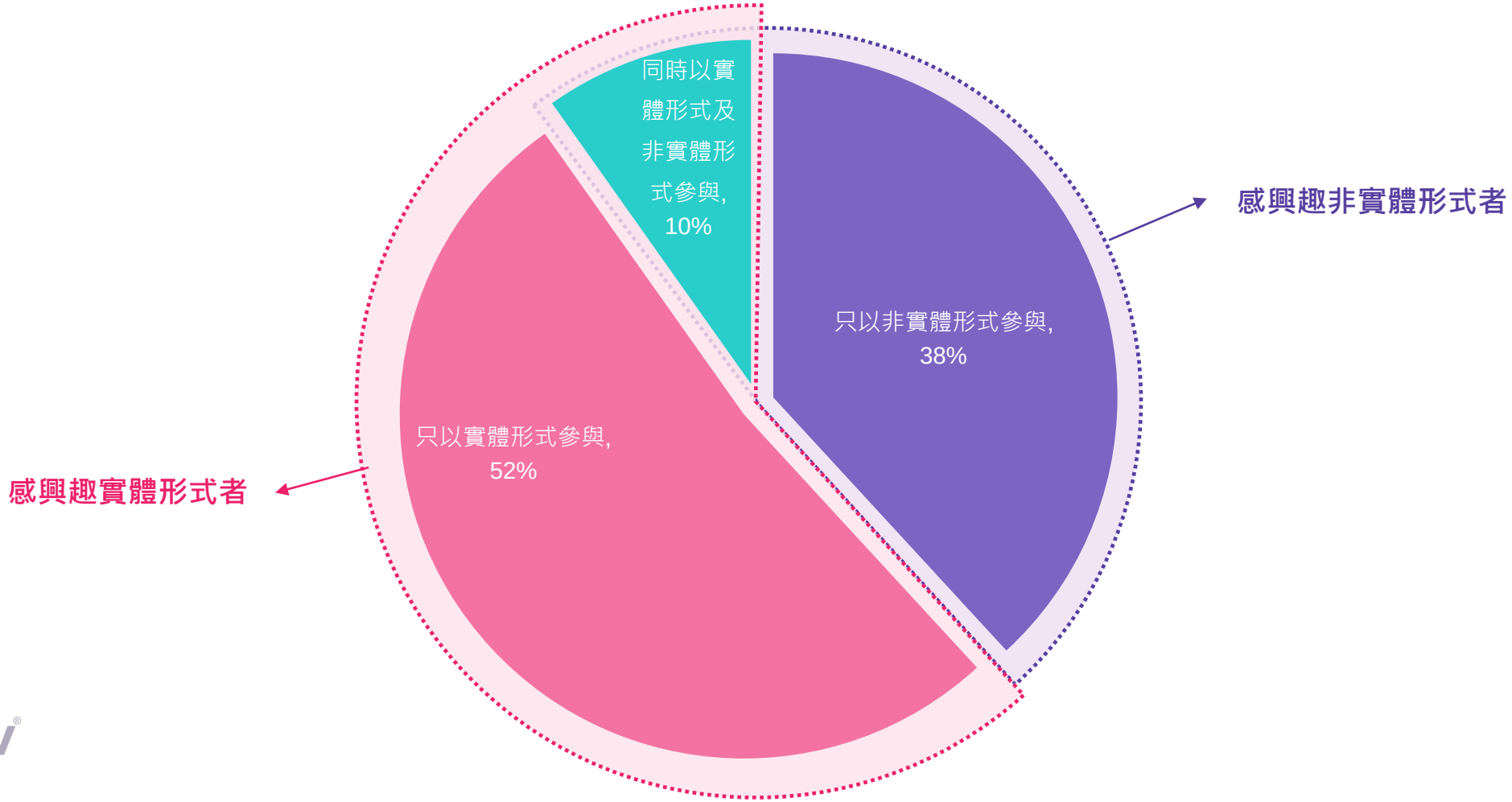
以參與形式偏好劃分戲曲節目感興趣者的分佈

- 感興趣者
- 感興趣實體形式者
- 感興趣非實體形式者

感興趣者

表示有興趣在疫情後觀賞節目

樣本數=535 (Ref: Q24a)



以參與形式劃分感興趣觀賞戲曲節目者的概覽

- 感興趣實體形式者相對傾向年長一輩（年齡介乎 55 至 64 歲），而感興趣非實體形式者中則有較多為教育水平較低的藍領工人。

	感興趣者 (樣本數=535)	感興趣實體形式者 (樣本數=332)	感興趣非實體形式者 (樣本數=253)
性別			
男性	45%	42%	46%
女性	55%	58%	54%
年齡			
16至24歲	9%	11%	7%
25至34歲	23%	19%	26%
35至44歲	22%	18%	28%
45至54歲	21%	23%	21%
55至64歲	24%	29%	19%
職業			
生意負責人 / 管理層或專業人士	18%	20%	18%
白領	25%	25%	23%
藍領	36%	31%	42%
家庭主婦	5%	5%	5%
學生	6%	8%	6%
退休人士	4%	7%	3%
失業	5%	5%	3%
人生階段			
學生	6%	8%	6%
單身在職人士	20%	18%	22%
沒有18歲以下子女的已婚人士	21%	24%	17%
育有18歲以下子女的已婚人士	41%	40%	42%
教育程度			
中學程度或以下	40%	35%	44%
專上教育 / 大學程度或以上	60%	65%	56%
每月家庭收入			
港幣30,000元以下	58%	59%	59%
港幣30,000至少於50,000元	27%	26%	27%
港幣50,000元以上	15%	16%	14%

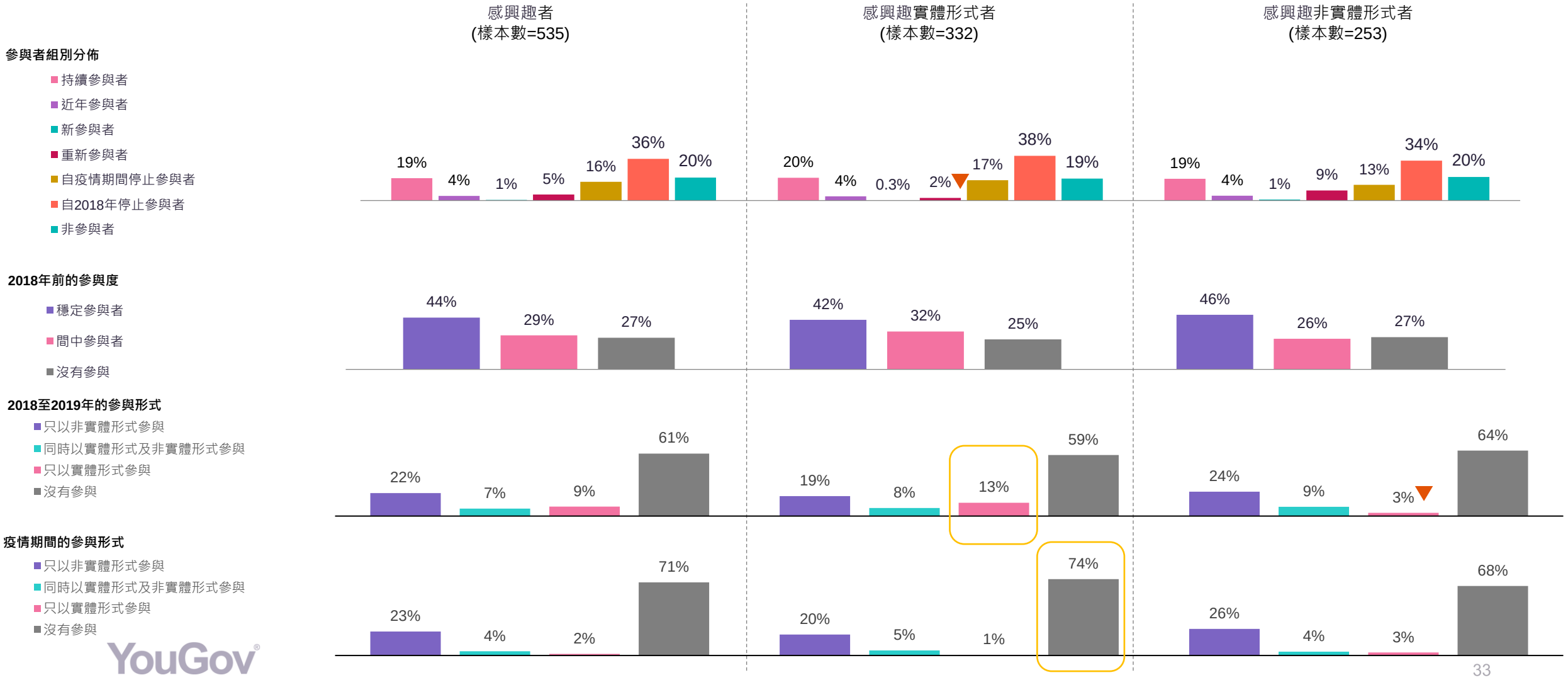
	感興趣者 (樣本數=535)	感興趣實體形式者 (樣本數=332)	感興趣非實體形式者 (樣本數=253)
地區			
香港島	17%	17%	17%
中西區	5%	3%	7%
東區	8%	9%	6%
南區	3%	3%	3%
灣仔區	1%	2%	1%
九龍	36%	32%	43% ▲
深水埗區	7%	8%	7%
觀塘區	10%	9%	13%
深水埗區	8%	8%	9%
黃大仙區	5%	3%	7%
油尖旺區	6%	4%	8%
新界	47%	51%	40%
葵青區	45%	45%	45%
北區	37%	37%	37%
西貢區	23%	23%	23%
沙田區	21%	21%	21%
大埔區	15%	15%	15%
荃灣區	11%	11%	11%
屯門區	10%	10%	10%
元朗區	6%	6%	6%
離島區	4%	4%	4%

YouGov

▲▼ 表示該組別的數據顯著比感興趣者為高/低

以參與形式劃分感興趣觀賞戲曲節目者的概覽

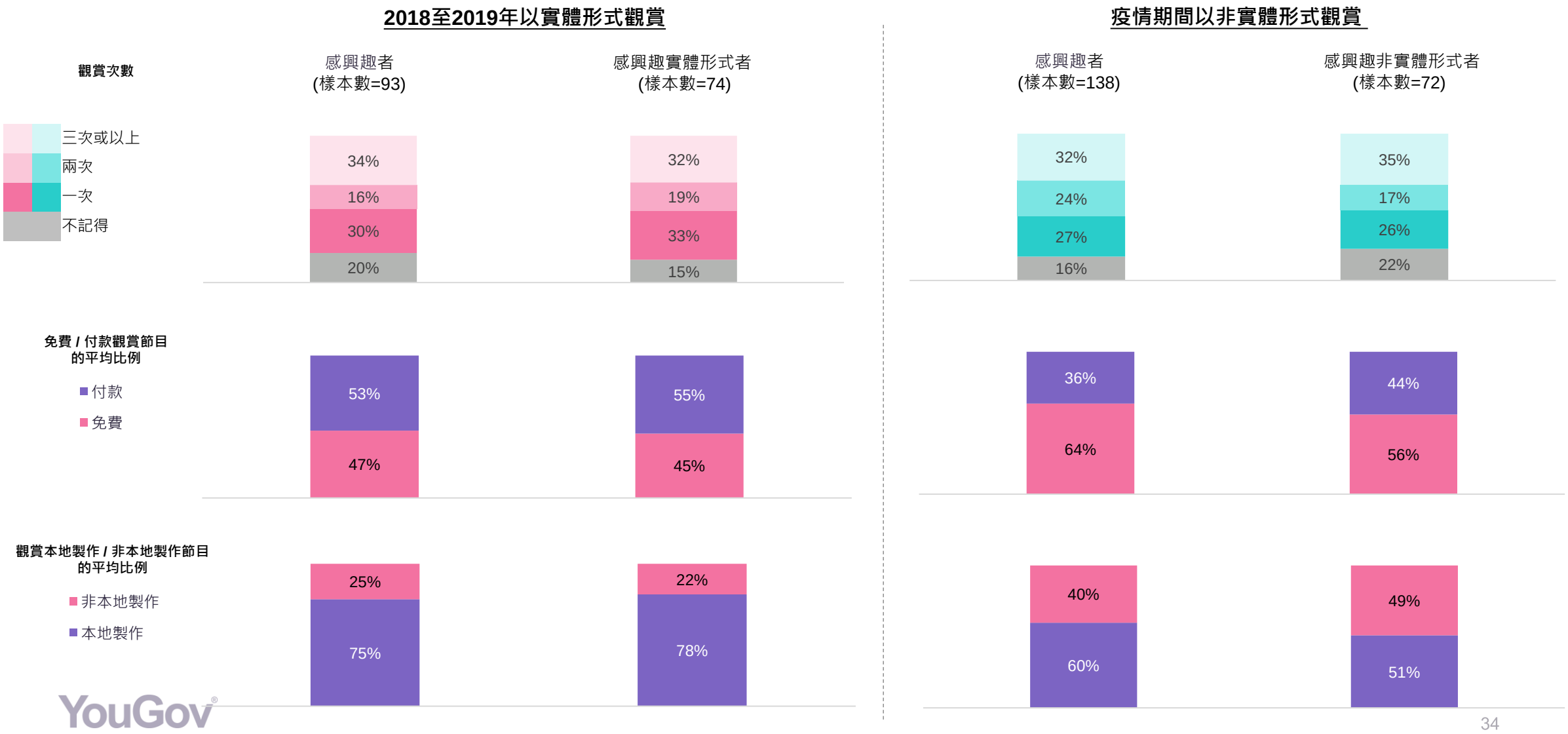
- 與感興趣非實體形式者相比，更多感興趣實體形式者在2018至2019年只親身觀賞過戲曲節目，隨着疫情期間可供實體觀賞的節目減少，這些感興趣實體形式者於疫情期間沒有繼續觀賞節目。



▲▼ 表示該組別的數據顯著比感興趣者為高/低

以參與形式劃分感興趣觀賞戲曲節目者的概覽

- 感興趣非實體形式者在疫情期間觀賞付費節目及非本地製作的比例，較整體感興趣者為高。



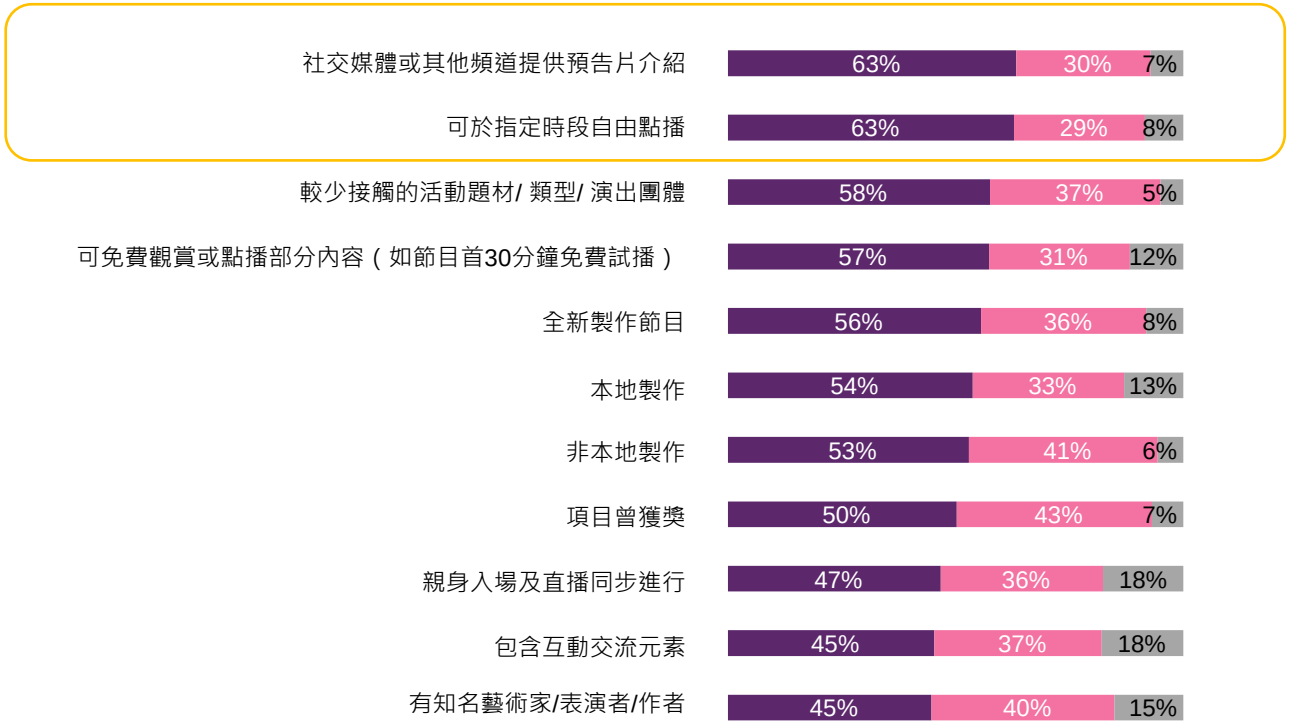
備註：「2018至2019年以實體形式觀賞」只包括 2018 至 2019 年曾以實體形式者，因此這些基數並不涵蓋所有感興趣者。
「疫情期間以非實體形式觀賞」只包括疫情期間曾以非實體形式者，因此這些基數並不涵蓋所有感興趣者。
備註：就參與次數而言，受訪者被問及在2018至2019年以實體形式觀賞節目的每**年平均次數**，以及在疫情期間以非實體形式觀賞節目的**總次數**。

戲曲節目感興趣者的概覽 — 吸引觀賞非實體藝術活動的重要元素及接收活動資訊的途徑

- 透過社交媒體提供預告片，以及提供自由點播，是吸引參與非實體節目的主要元素。
- 社交媒體（62%）是接收非實體活動資訊的主要途徑，其次為電郵（37%）。

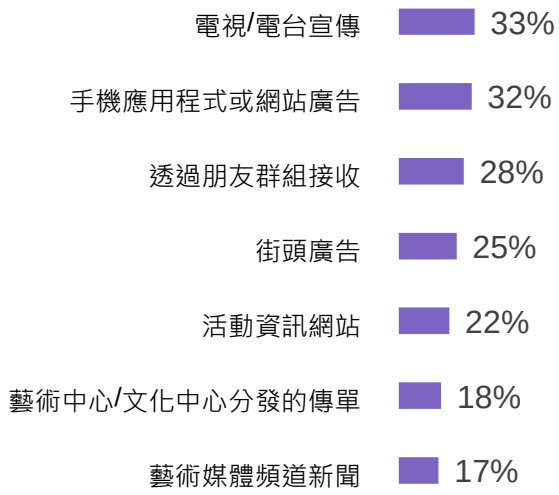
吸引觀賞非實體藝術節目的重要元素

感興趣非實體形式者
(樣本數=253)



疫情期間接收非實體藝術節目資訊的途徑

感興趣非實體形式者
(樣本數=232)



YouGov

備註：有關接收活動資訊途徑的題目，並不包括對非實體活動沒有認知及從未觀賞過非實體活動的受訪者，因此基數不涵蓋所有感興趣非實體形式者。

穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者

穩定持續觀賞並有興趣繼續觀賞戲曲節目者佔感興趣者的比例

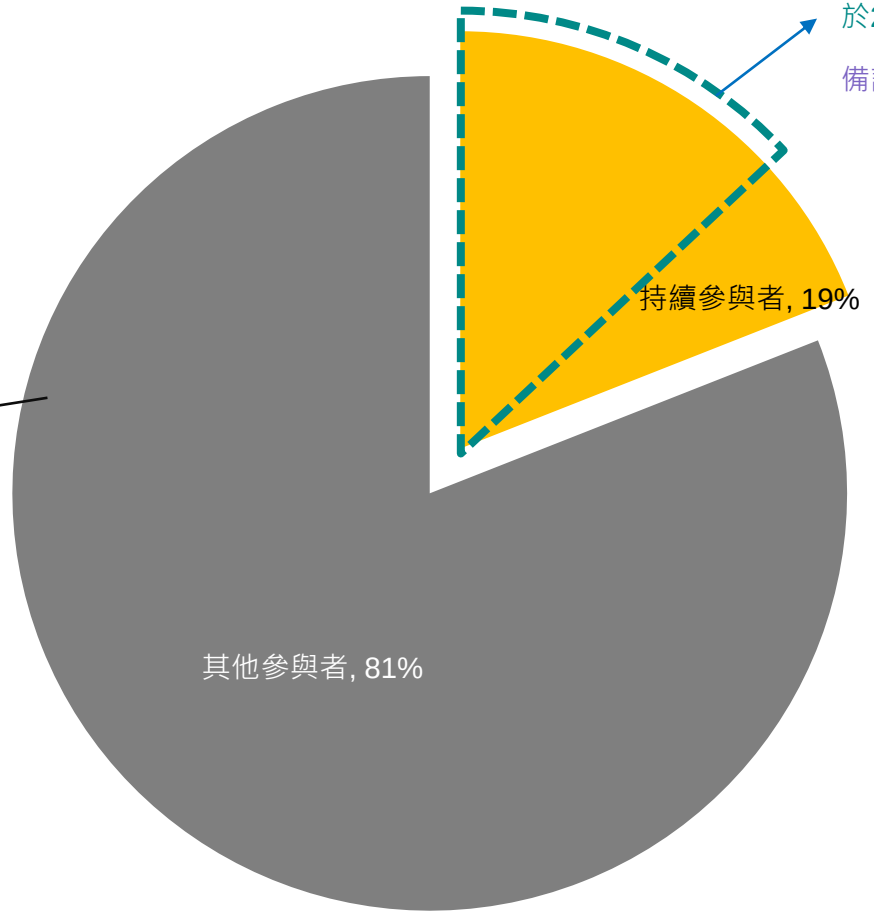
- 穩定持續觀賞，並有興趣繼續觀賞者
- 穩定持續觀賞，並有興趣以非實體形式繼續觀賞者

感興趣者

表示有興趣在疫情後觀賞節目
樣本數=535 (Ref: Q24a)

穩定持續參與者(13%)
(2018年前穩定觀賞**及**
於2018至2019年和疫期期間均有觀賞節目者)

備註：表示有興趣以非實體形式繼續觀賞者 (6%)

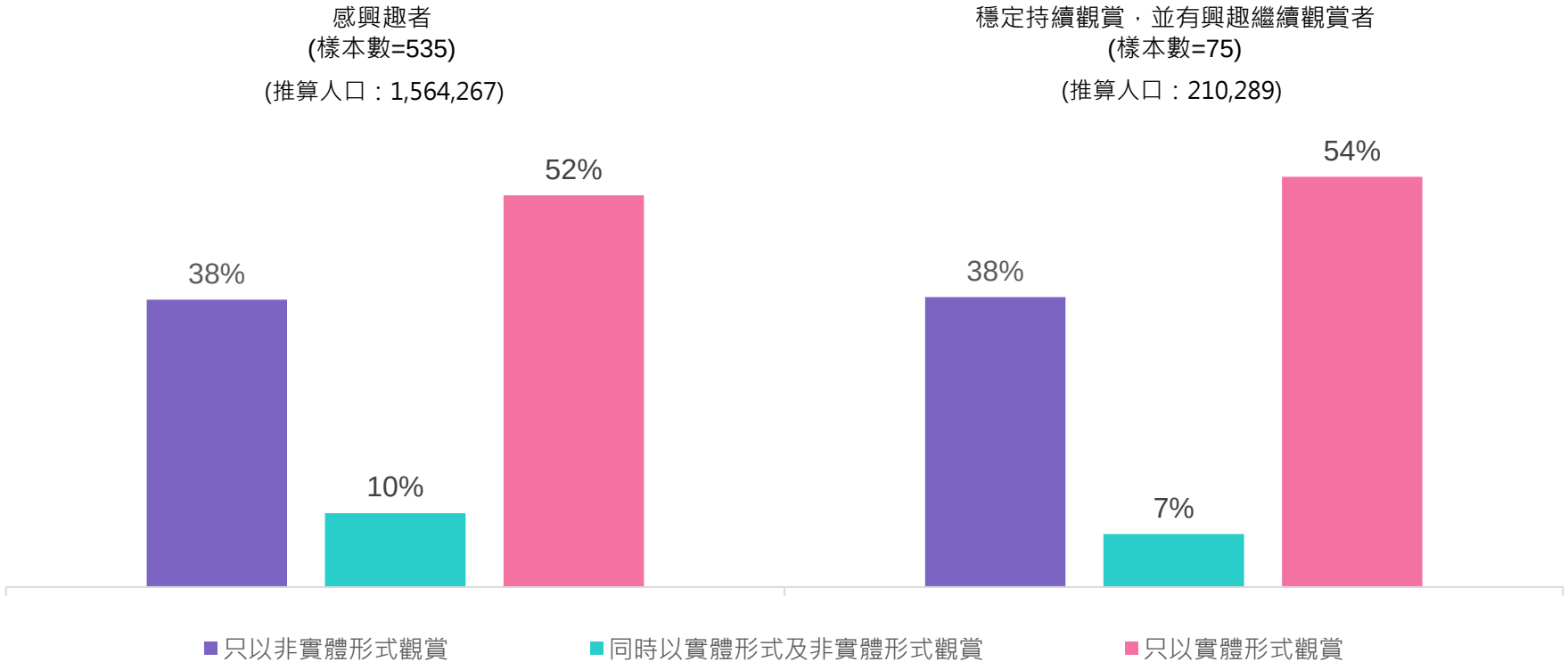


其他組別包括：
- 近年參與者
- 重新參與者
- 新參與者
- 停止參與者
- 非參與者

YouGov®

穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者

- 將來有興趣繼續觀賞戲曲節目的穩定持續參與者，對不同參與形式的興趣，與整體感興趣者相若。



		推算人口		推算人口
以任何非實體形式觀賞	48%	750,358	46%	95,706
以任何實體形式觀賞	62%	967,376	62%	129,342

YouGov

基數：疫情後考慮觀賞戲曲節目者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比感興趣者為高/低

穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者的概覽

- 穩定持續觀賞並有興趣觀賞者，以男性、年齡介乎 25 至 34 歲人士，及育有 18 歲以下子女之的已婚人士居多。

	所有受訪者 (樣本數=1,500)	感興趣者 (樣本數=535)	穩定持續觀賞，並有興趣繼續觀賞者 (樣本數=75)
性別			
男性	44%	45%	59% ▲
女性	56%	55%	41% ▼
年齡			
16至24歲	13%	9% ▼	7%
25至34歲	20%	23% ▲	35% ▲
35至44歲	22%	22%	17%
45至54歲	22%	21%	23%
55至64歲	23%	24%	18%
職業			
生意負責人 / 管理層或專業人士	14%	18% ▲	21%
白領	27%	25%	27%
藍領	34%	36%	42%
家庭主婦	7%	5% ▼	1% ▼
學生	9%	6% ▼	4%
退休人士	3%	4%	2%
失業	5%	5%	2%
人生階段			
學生	9%	6% ▼	4%
單身在職人 士	22%	20%	24%
沒有18歲以下子女的已婚人士	24%	21%	12% ▼
育有18歲以下子女的已婚人士	32%	41% ▲	50% ▲
教育程度			
中學程度或以下	45%	40% ▼	48%
專上教育 / 大學程度或以上	55%	60% ▲	52%
每月家庭收入			
港幣30,000元以下	64%	58% ▼	53% ▼
港幣30,000至少於50,000元	24%	27% ▲	32%
港幣50,000元以上	12%	15% ▲	16%

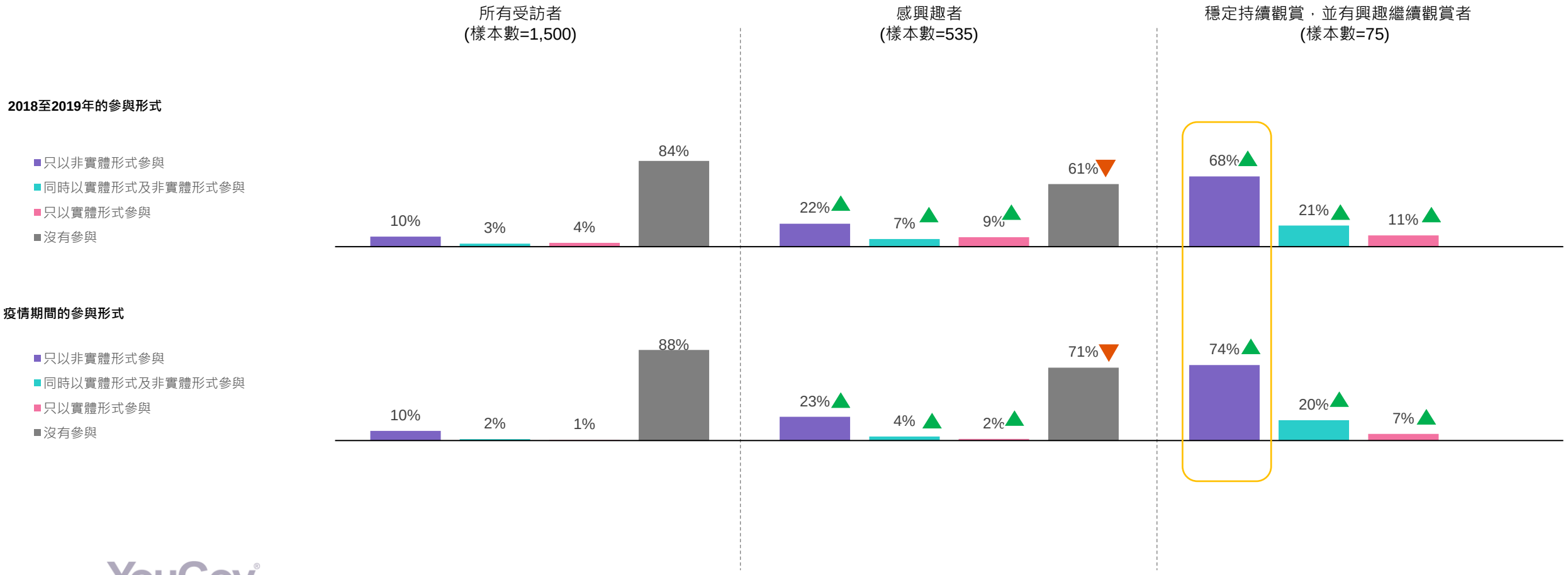
	所有受訪者 (樣本數=1,500)	感興趣者 (樣本數=535)	穩定持續觀賞，並有興趣繼續觀賞者 (樣本數=75)
地區			
香港島	17%	17%	24%
中西區	3%	5% ▲	6%
東區	8%	8%	13%
南區	4%	3%	3%
灣仔區	2%	1%	3%
九龍	30%	36% ▲	39%
九龍城區	6%	7%	10%
觀塘區	8%	10%	6%
深水埗區	6%	8% ▲	6%
黃大仙區	6%	5%	10%
油尖旺區	4%	6% ▲	7%
新界	53%	47% ▼	36% ▼
葵青區	7%	6%	6%
北區	5%	4%	5%
西貢區	7%	7%	1% ▼
沙田區	8%	8%	5%
大埔區	4%	4%	5%
荃灣區	4%	3% ▼	1%
屯門區	8%	7%	7%
元朗區	8%	5% ▼	1% ▼
離島區	3%	3%	6%

YouGov

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者的概覽

- 穩定持續觀賞並有興趣繼續觀賞者中，大部分自2018年起便只透過非實體形式觀賞戲曲節目。

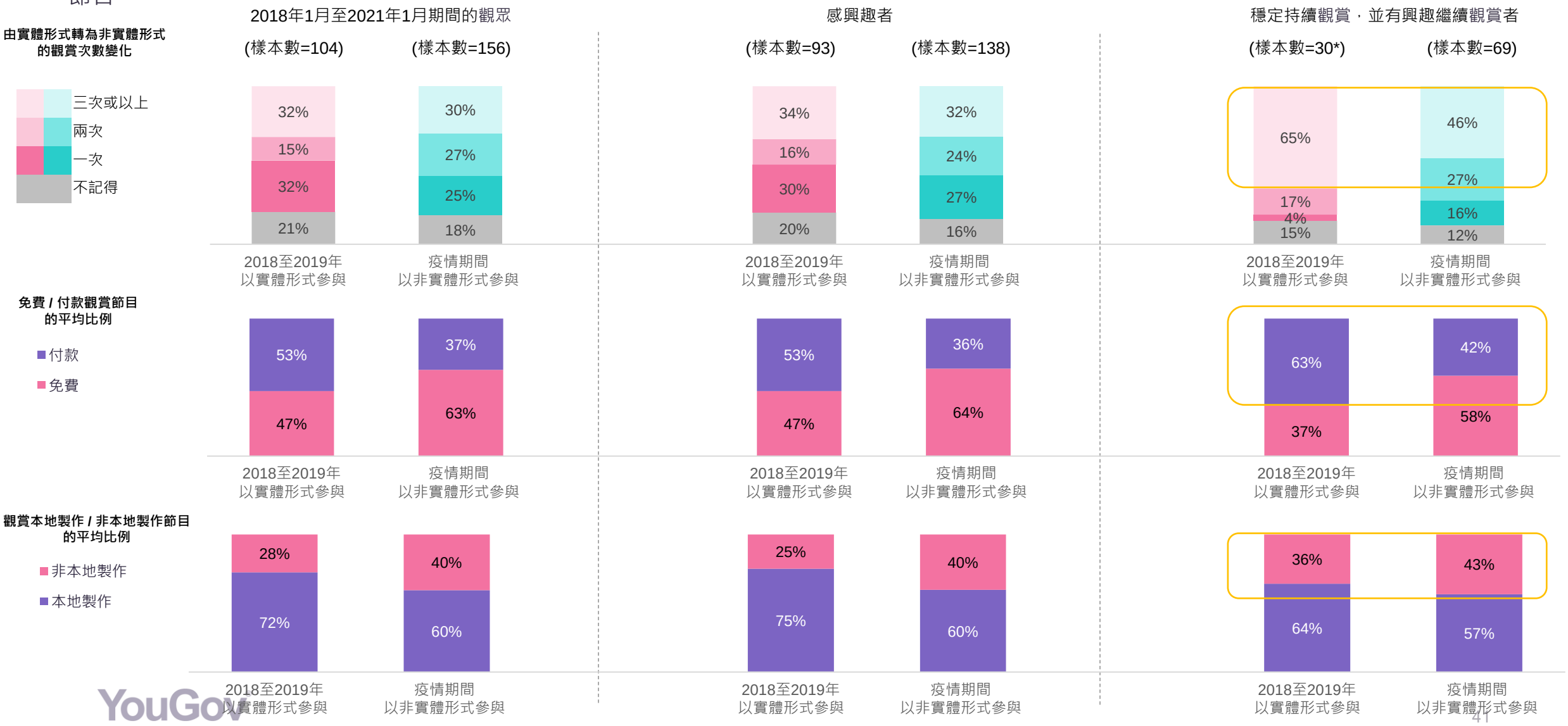


YouGov

▲▼ 表示該組別的數據顯著比所有受訪者為高/低

穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者的概覽

- 無論是實體或非實體節目，穩定持續觀賞並有興趣繼續觀賞者均是常客（大部分為每年觀賞3次或以上），他們亦較多觀賞付費及非本地製作節目。



備註：以上題目只包括個別時期的參與者，因此並不涵蓋2018年1月至2021年1月期間的所有觀眾，以及所有感興趣者。
備註：就參與次數而言，受訪者被問及在2018至2019年以實體形式觀賞節目的每年平均次數，以及在疫情期間以非實體形式觀賞節目的總次數。

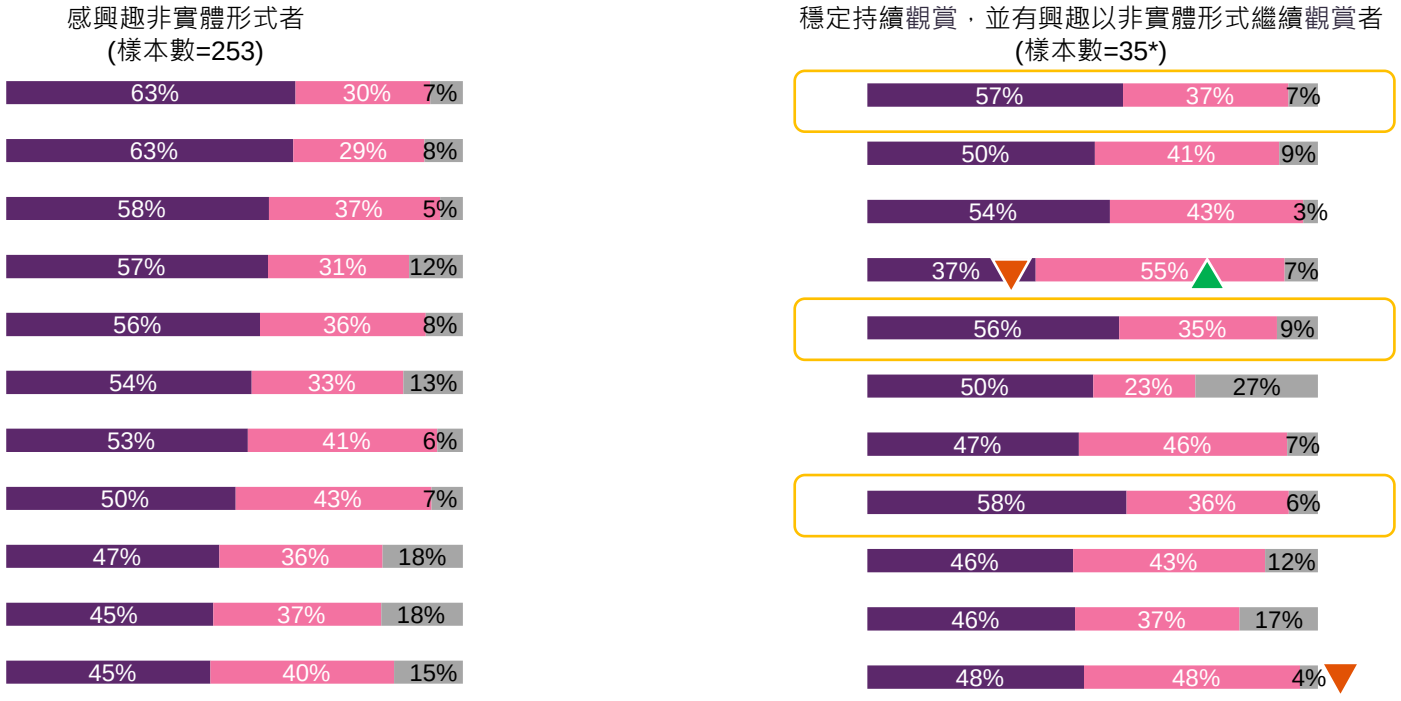
穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者的可接受價格水平及吸引參與非實體藝術活動的重要元素

- 對考慮觀賞非實體節目的穩定持續參與者來說，得獎節目、網上預告片及全新製作對他們較具吸引力。

	感興趣非實體形式者 (樣本數=137)	穩定持續觀賞，並有興趣以非實體形式繼續觀賞者
可接受票價水平 (中位數) 撇除免費參與或不確定費用者 備註：假設親身入場門票為300港元	$150	中位數的基數細小，因此不予顯示 (樣本數=18)
佔親身入場門票之百分比	50%	百分比的基數細小，因此不予顯示 (樣本數=18)

吸引觀賞非實體藝術節目的重要元素

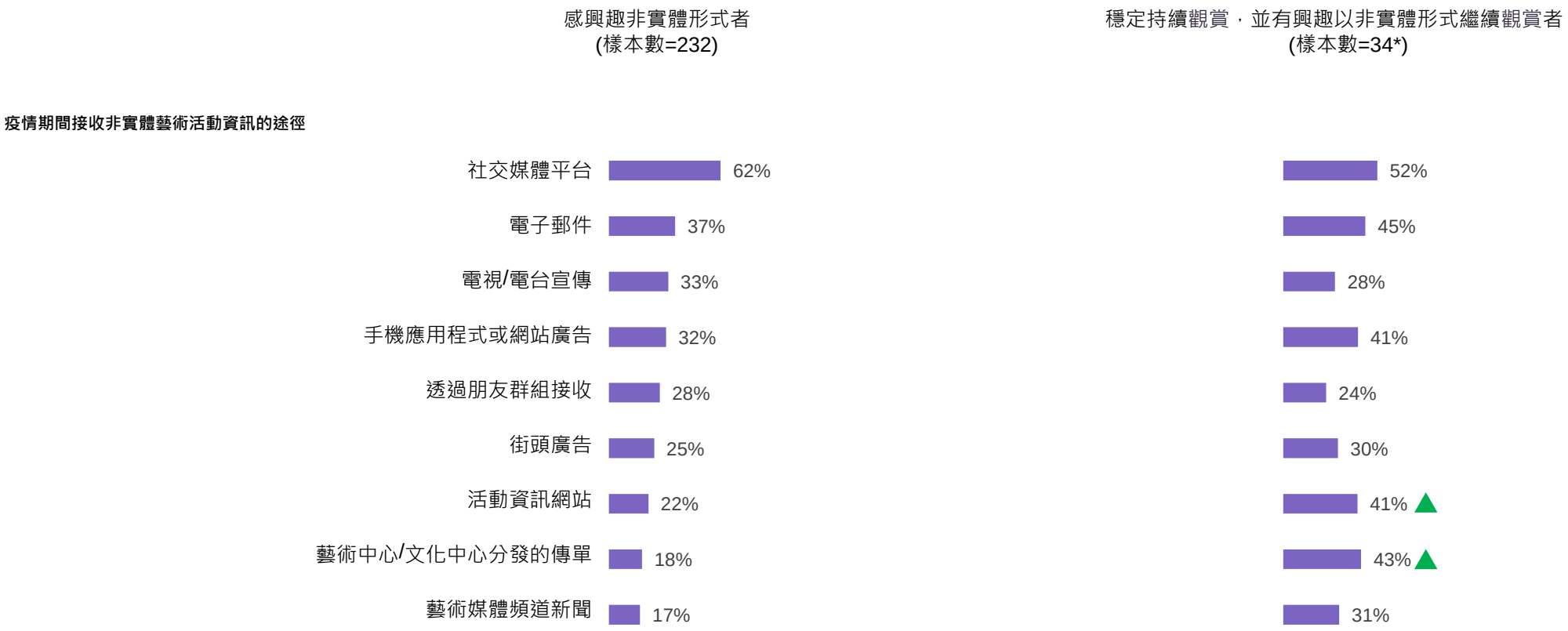
■ 不論是否可親身觀賞，均會透過非實體方式觀賞
■ 只有當無法親身觀賞，方會透過非實體方式觀賞
■ 只會親身觀賞



▲▼ 表示該組別的數據顯著比感興趣非實體形式者為高/低

穩定持續觀賞，並在疫情後有興趣繼續觀賞戲曲節目者在疫情期間接收非實體藝術活動資訊的途徑

- 與整體感興趣非實體者相比，穩定持續觀賞並有興趣以非實體形式繼續觀賞者於疫情期間較為依賴活動資訊網站和藝術文化中心派發的單張，以獲取有關非實體活動的資訊。



備註：有關接收活動資訊途徑的題目，並不包括對非實體節目沒有認知及從未觀賞過非實體節目的受訪者，因此基數不涵蓋所有感興趣非實體形式者。

▲▼ 表示該組別的數據顯著比感興趣非實體形式者為高/低

在疫情後有興趣觀賞戲曲節目的受訪者(包括調查期間沒有觀賞人士)

以參與者組別劃分的戲曲節目感興趣者分佈

- 有興趣以實體/非實體形式參與的停止參與者
- 有興趣以實體/非實體形式參與的非參與者

在感興趣者當中，部分為停止參與者或非參與者。以下將探討這些人士在 2018 至 2019 年或疫情期間沒有觀賞戲曲節目的原因。

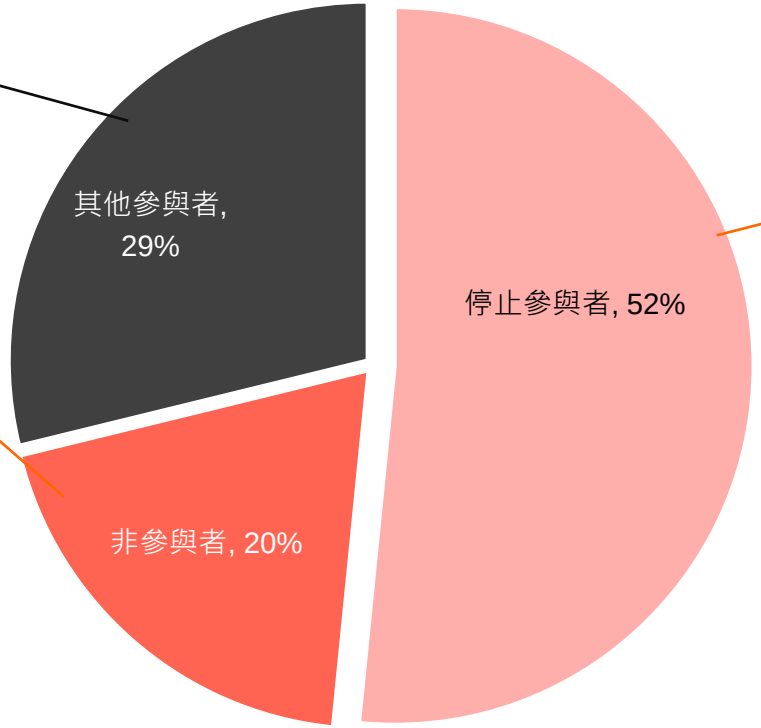
感興趣者

表示有興趣在疫情後觀賞節目

樣本數= 535 (Ref: Q24a)

其他參與者包括：
- 持續參與者
- 近年參與者
- 重新參與者
- 新參與者

表示有興趣觀賞
- 實體節目 (12%)
- 非實體節目 (10%)



表示有興趣觀賞
- 實體節目 (34%)
- 非實體節目 (23%)

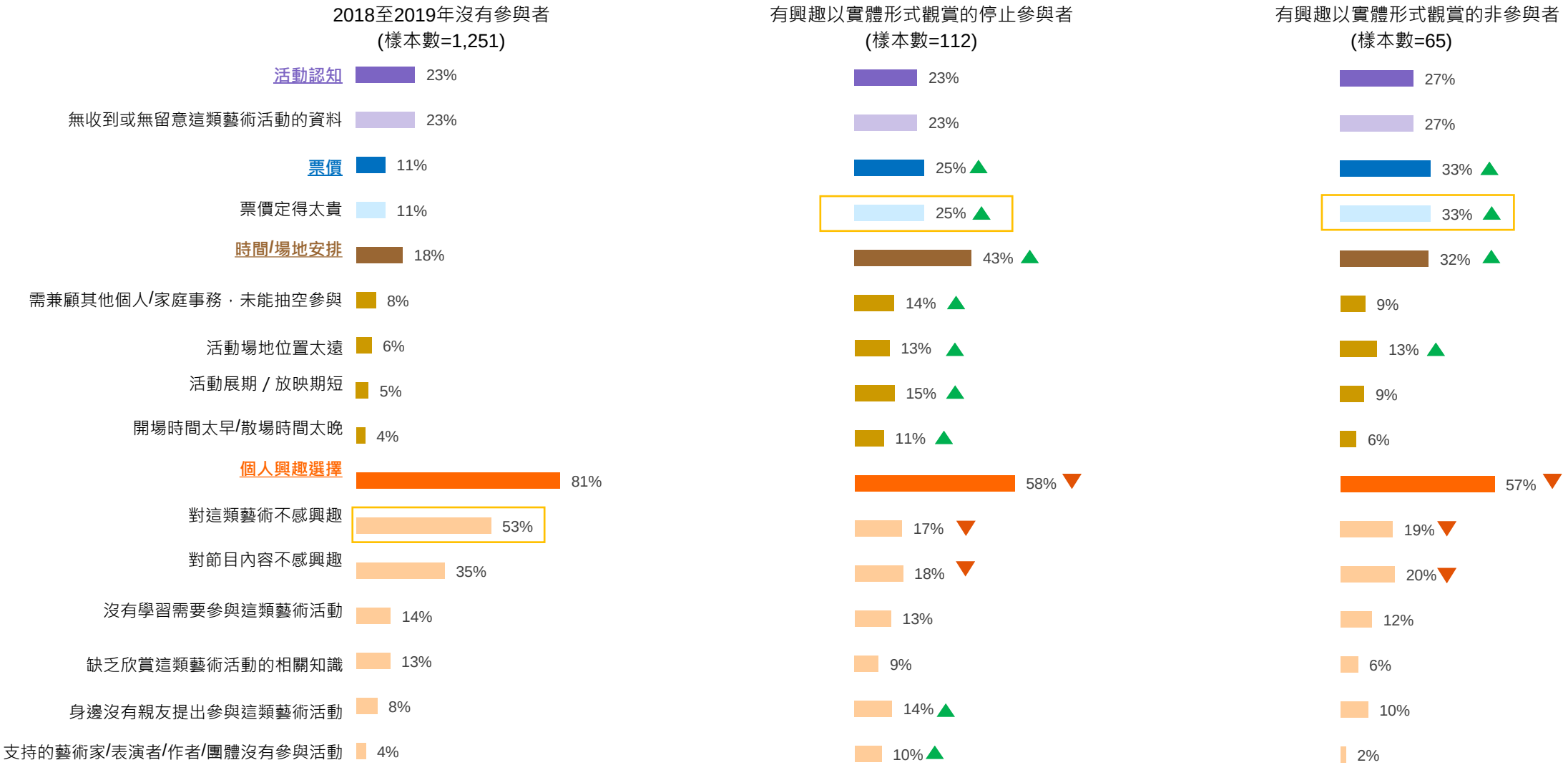
其他觀察:

	感興趣實體形式者	*有興趣以實體形式觀賞的非參與者*
女性	*58%*	*72%*
沒有18歲以下子女的已婚人士	*24%*	*34%*
白領	*25%*	*33%*

	感興趣非實體形式者	*有興趣以非實體形式觀賞的非參與者*
55-64歲	*19%*	*29%*
沒有18歲以下子女的已婚人士	*17%*	*28%*
每月家庭收入港幣30,000元以下	*59%*	*71%*

於2018至2019年沒有觀賞戲曲節目的原因 (疫情後卻有興趣觀賞)

- 在2018至2019年，票價是妨礙對戲曲有興趣的停止參與者及非參與者觀賞節目的主要原因。



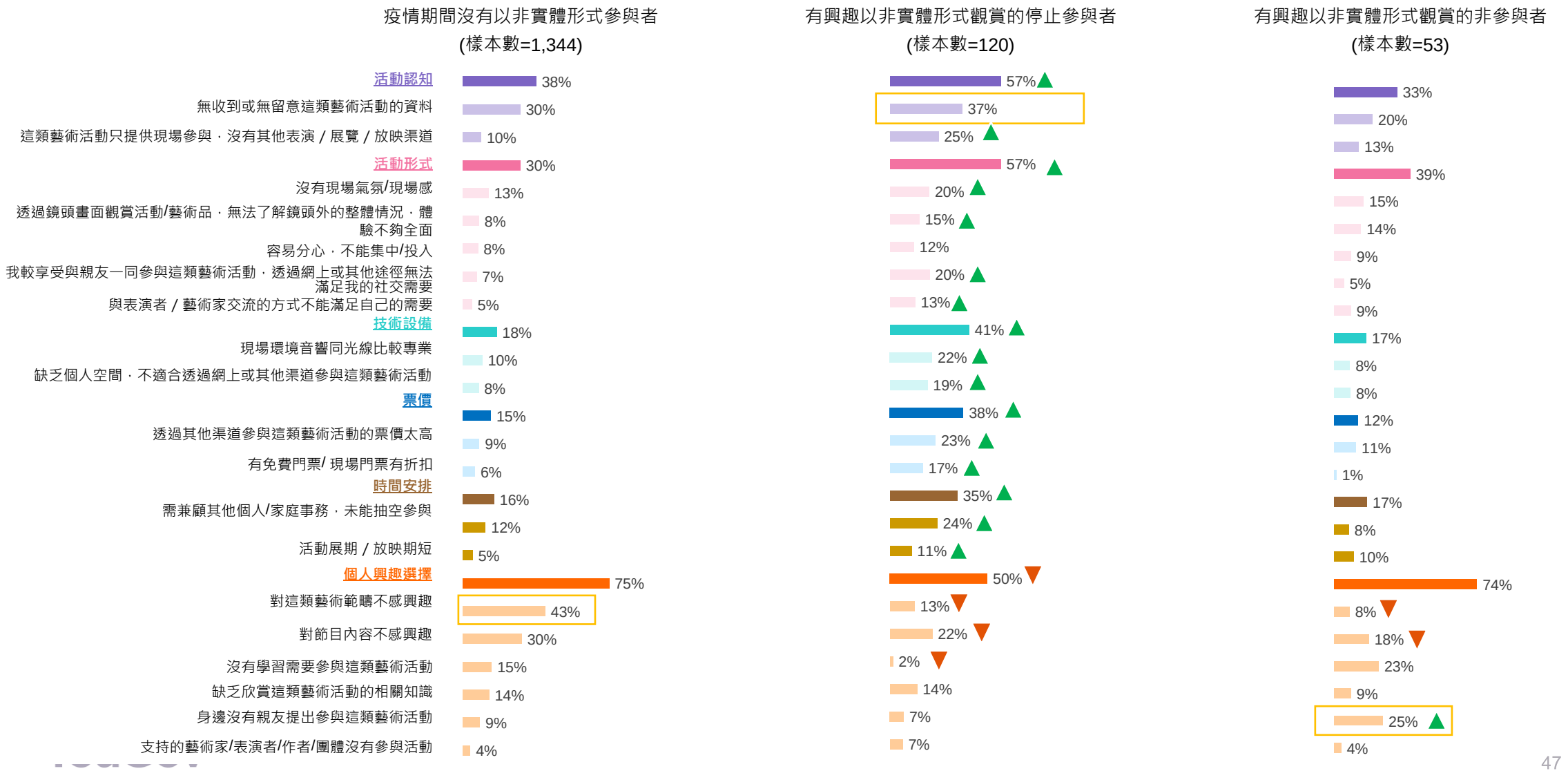
備註：本題目並不包括曾在2018至2019年觀賞戲曲節目的停止參與者，因此並未涵蓋所有在疫情後考慮觀賞的停止參與者。

基數： 在2018至2019年沒有觀賞戲曲節目者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比2018至2019年沒有參與者為高/低

疫情期間沒有觀賞非實體戲曲節目的原因 (調查期間沒有觀賞戲曲節目，但有興趣在疫情後觀賞)

- 對非實體節目感興趣的停止參與者表示，缺乏活動資訊妨礙了他們觀賞戲曲節目；至於非參與者則因為沒有親友邀請而未有觀賞戲曲節目。



基數： 在疫情期間沒有以非實體形式參與戲曲節目者

▲▼ 表示該組別的數據顯著比疫情期間沒有以非實體形式參與者為高/低

可接受價格水平及吸引參與非實體藝術活動的重要元素 (調查期間沒有觀賞戲曲節目，但有興趣在疫情後觀賞)

- 即使有機會親身入場，非參與者仍普遍更願意以非實體形式觀賞戲曲節目。

	感興趣非實體形式者 (樣本數=137)	有興趣以非實體形式觀賞的停止參與者 (樣本數=69)	有興趣以非實體形式觀賞的非參與者
可接受票價水平 (中位數) 撇除免費參與或不確定費用者 備註：假設親身入場門票為300港元	$150	$150	中位數的基數細小，因此不予顯示 (樣本數=29)
佔親身入場門票之百分比	50%	50%	百分比的基數細小，因此不予顯示 (樣本數=29)

吸引觀賞非實體藝術節目的重要元素

■ 不論是否可親身觀賞，均會透過非實體方式觀賞
■ 只有當無法親身觀賞，方會透過非實體方式觀賞
■ 只會親身觀賞

	感興趣非實體形式者 (樣本數=253)			有興趣以非實體形式觀賞的停止參與者 (樣本數=120)			有興趣以非實體形式觀賞的非參與者 (樣本數=53)		
社交媒體或其他頻道提供預告片介紹	63%	30%	7%	61%	31%	8%	68%	25%	7%
可於指定時段自由點播	63%	29%	8%	65%	28%	8%	73% ▼	17%	11%
較少接觸的活動題材/ 類型/ 演出團體	58%	37%	5%	56%	39%	5%	69%	26%	5%
可免費觀賞或點播部分內容（如節目首30分鐘免費試播）	57%	31%	12%	58%	26%	16%	70%	22%	8%
全新製作節目	56%	36%	8%	52%	39%	9%	69%	26%	5%
本地製作	54%	33%	13%	57%	33%	10%	65%	23%	12%
非本地製作	53%	41%	6%	49%	42%	9%	69% ▲	31%	1% ▼
項目曾獲獎	50%	43%	7%	52%	40%	8%	48%	46%	6%
親身實體及直播同步進行	47%	36%	18%	43%	37%	20%	53%	31%	16%
包含互動交流元素	45%	37%	18%	45%	40%	16%	50%	29%	21%
有知名藝術家/表演者/作者	45%	40%	15%	43%	41%	16%	44%	35%	21%

▲▼ 表示該組別的數據顯著比感興趣非實體形式者為高/低